

Standaryzacja znaków PKP Intercity



Logo PKP Intercity 4

Znak w formie podstawowej	5
Znak w formie podstawowej z sygnetem PKP	6
Znak w formie podstawowej / Konstrukcja i proporcje znaku	7
Znak w formie podstawowej z sygnetem PKP / Konstrukcja i proporcje znaku	8
Znak w formie podstawowej / Obszar bezpieczny	9
Znak w formie podstawowej z sygnetem PKP / Obszar bezpieczny	10
Znak w formie uzupełniającej pionowej	11
Znak w formie uzupełniającej pionowej z sygnetem PKP	12
Znak w formie uzupełniającej pionowej / Konstrukcja i proporcje znaku	13
Znak w formie uzupełniającej pionowej z sygnetem PKP / Konstrukcja i proporcje znaku	14
Znak w formie uzupełniającej pionowej / Obszar bezpieczny	15
Znak w formie uzupełniającej pionowej z sygnetem PKP / Obszar bezpieczny	16
Znak w formie uzupełniającej poziomej	17
Znak w formie uzupełniającej poziomej z sygnetem PKP	18
Znak w formie uzupełniającej poziomej / Konstrukcja i proporcje znaku	19
Znak w formie uzupełniającej poziomej z sygnetem PKP / Konstrukcja i proporcje znaku	20
Znak w formie uzupełniającej poziomej / Obszar bezpieczny	21
Znak w formie uzupełniającej poziomej z sygnetem PKP / Obszar bezpieczny	22
Znak w formie uproszczonej	23
Znak w formie uproszczonej z sygnetem PKP	24
Znak w formie uproszczonej / Konstrukcja i proporcje znaku	25
Znak w formie uproszczonej z sygnetem PKP / Konstrukcja i proporcje znaku	26
Znak w formie uproszczonej / Obszar bezpieczny	27
Znak w formie uproszczonej z sygnetem PKP / Obszar bezpieczny	28
Kolory	29
Kolorowe wersje znaku PKP Intercity i PKP Intercity z sygnetem PKP	30
Znak w kontrze	32
Achromatyczne wersje znaku	33

Preferowane wersje znaku	34
Rozmiar minimalny znaku	35
Niedopuszczalne modyfikacje	36
Typografia otoczenia znaku	37
Elementy otoczenia znaku	38
Preferowane rejony umieszczania znaku / Schemat umieszczania znaku	39
Preferowane rejony umieszczania znaku / Przykład umieszczenia znaku	40
Preferowane rejony umieszczania znaku / Znak PKP Intercity z innymi znakami Spółki	41
Wizytówka	42
Stopka e-mail	43
Umieszczanie logo na gadżetach firmowych / Różne typy gadżetów reklamowych	44
Oznakowanie wagonów / Zewnętrzna aplikacja na wagonach	45

Logo Express Intercity Premium 46

Znak w formie podstawowej	47
Znak w formie podstawowej / Konstrukcja i proporcje znaku	48
Znak w formie podstawowej / Obszar bezpieczny	49
Znak w formie uproszczonej	50
Znak w formie uproszczonej / Konstrukcja i proporcje znaku	51
Znak w formie uproszczonej / Obszar bezpieczny	52
Kolory	53
Znak w kontrze	54
Achromatyczna wersja znaku	55
Preferowane wersje znaku	56
Rozmiar minimalny znaku	57
Niedopuszczalne modyfikacje	58
Preferowane rejony umieszczania znaku / Schemat umieszczania znaku	59
Preferowane rejony umieszczania znaku / Znak EIP z innymi znakami Spółki	60

Logo Express Intercity 61

Znak w formie podstawowej	62
Znak w formie podstawowej / Konstrukcja i proporcje znaku	63
Znak w formie podstawowej / Obszar bezpieczny	64
Znak w formie uproszczonej	65
Znak w formie uproszczonej / Konstrukcja i proporcje znaku	66
Znak w formie uproszczonej / Obszar bezpieczny	67
Kolory	68
Znak w kontrze	69
Achromatyczna wersja znaku	70
Preferowane wersje znaku	71
Rozmiar minimalny znaku	72
Niedopuszczalne modyfikacje	73
Preferowane rejony umieszczania znaku / Schemat umieszczania znaku	74
Preferowane rejony umieszczania znaku / Znak Express Intercity z innymi znakami Spółki	75

Logo Intercity 76

Znak w formie podstawowej	77
Znak w formie podstawowej / Konstrukcja i proporcje znaku	78
Znak w formie podstawowej / Obszar bezpieczny	79
Znak w formie uproszczonej	80
Znak w formie uproszczonej / Konstrukcja i proporcje znaku	81
Znak w formie uproszczonej / Obszar bezpieczny	82
Kolory	83
Znak w kontrze	84
Achromatyczna wersja znaku	85
Preferowane wersje znaku	86

Rozmiar minimalny znaku	87
Niedopuszczalne modyfikacje	88
Preferowane rejony umieszczania znaku / Schemat umieszczania znaku	89
Preferowane rejony umieszczania znaku / Znak Intercity z innymi znakami Spółki	90

Logo Twoje Linie Kolejowe 91

Znak w formie podstawowej	92
Znak w formie podstawowej / Konstrukcja i proporcje znaku	93
Znak w formie podstawowej / Obszar bezpieczny	95
Znak w formie uproszczonej	96
Znak w formie uproszczonej / Konstrukcja i proporcje znaku	97
Znak w formie uproszczonej / Obszar bezpieczny	99
Kolory	100
Znak w kontrze	101
Achromatyczna wersja znaku	102
Preferowane wersje znaku	103
Rozmiar minimalny znaku	104
Niedopuszczalne modyfikacje	105
Preferowane rejony umieszczania znaku / Schemat umieszczania znaku	106
Preferowane rejony umieszczania znaku / Znak TLK z innymi znakami Spółki	107

Logo PKP Intercity

Podstawową formą znaku PKP Intercity jest znak poziomy składający się z sygnetu i napisu „PKP INTERCITY”.



Znak podstawowy posiada wersję z dodanym sygnetem PKP.



Proporcje znaku podstawowego przedstawione zostały na bazie odcinka o długości „a” - wysokości logo. Jest to jednostka umowna, która umożliwia dokładne odwzorowanie znaku niezależnie od przyjętej jednostki metrycznej. Opis proporcji oraz konstrukcji stanowi wzorzec dla wszystkich reprodukcji.



Kąt nachylenia oraz odległości między elementami logo



Proporcje znaku



Osadzenie napisu PKP Intercity względem sygnetu

Wysokość sygnetu PKP „a” równa jest wysokości napisu „PKP INTERCITY”. Odległość sygnetu PKP jest określona poprzez długość „b”.



Konstrukcja i proporcje znaku

Obszar bezpieczny, czyli pole ochronne znaku określa minimalne pole przypisane do znaku, które zabezpiecza znak przed ingerencją z zewnątrz i zapewnia dobry odbiór wizualny.

W polu obszaru bezpiecznego nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne i tekst.



Obszar bezpieczny znaku jest proporcjonalny do typograficznej części znaku - wysokości „d”

Obszar bezpieczny, czyli pole ochronne znaku określa minimalne pole przypisane do znaku, które zabezpiecza znak przed ingerencją z zewnątrz i zapewnia dobry odbiór wizualny.

W polu obszaru bezpiecznego nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne i tekst.



Obszar bezpieczny znaku jest proporcjonalny do sygnetu PKP i napisu „PKP INTERCITY” - wysokości „d”

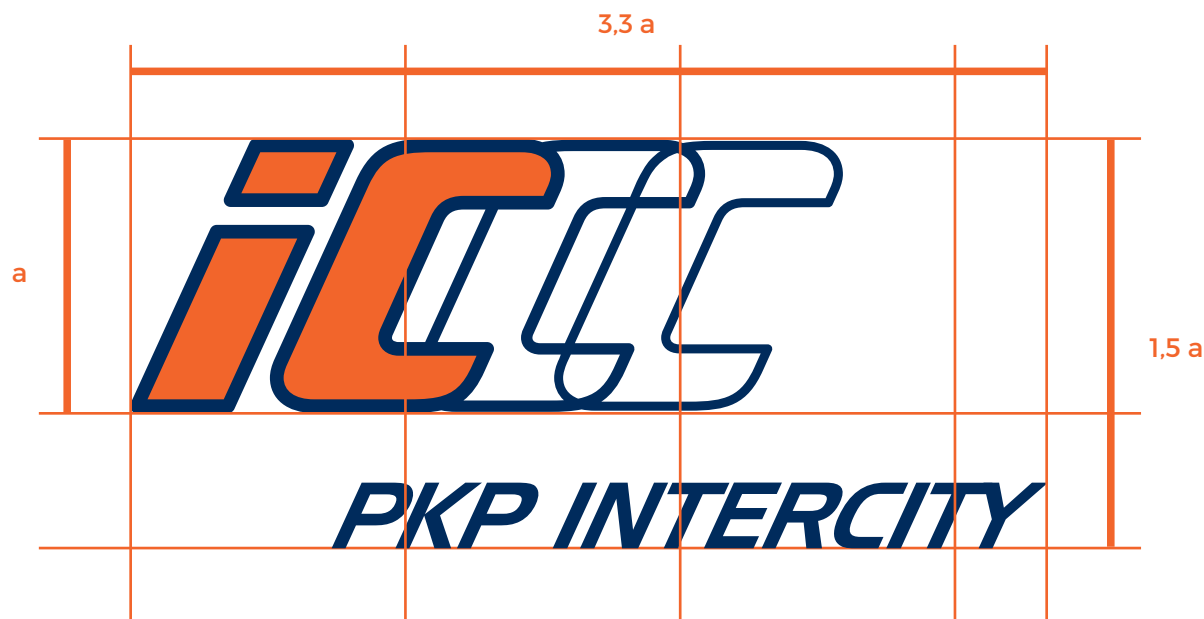
Formą uzupełniającą pionową znaku PKP Intercity jest znak, w którym sygnet znajduje się nad częścią typograficzną.



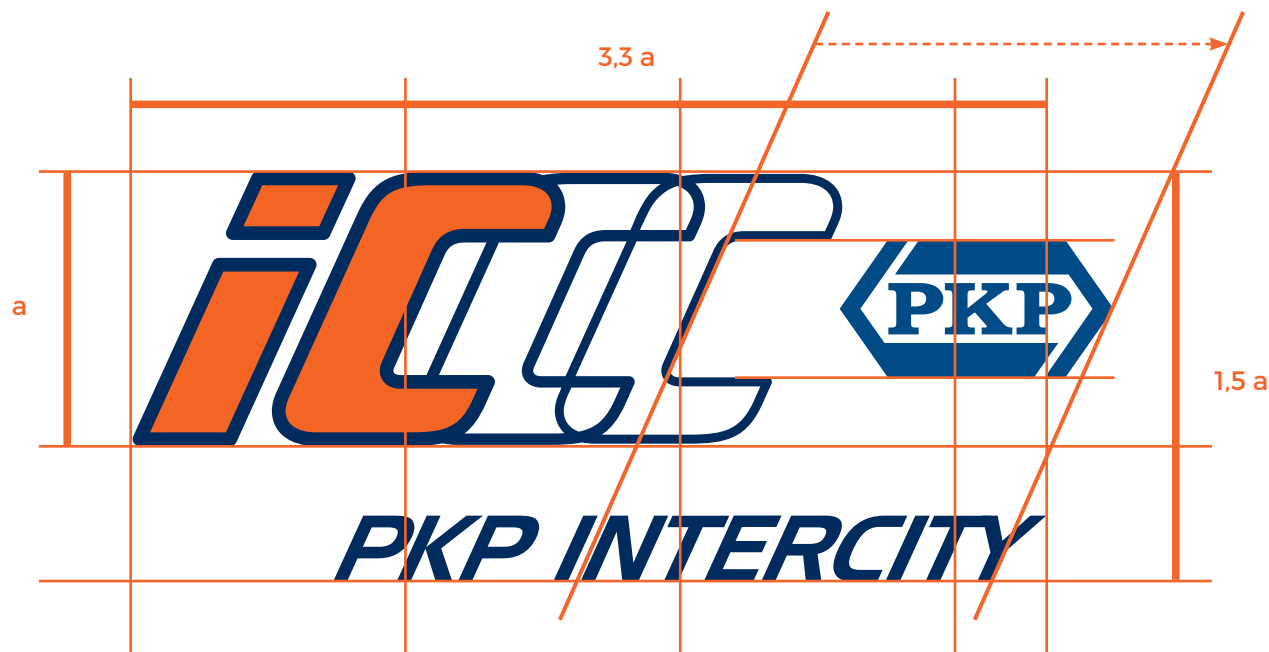
Formą uzupełniającą pionową z sygnetem PKP jest znak, w którym sygnet IC znajduje się nad częścią typograficzną, a na prawo od niego znajduje się sygnet PKP.



Proporcje znaku określa wielkość „a” równa wysokości sygnetu.



Proporcje znaku określa wielkość „a” równa wysokości sygnetu logo PKP Intercity. Wysokość sygnetu PKP jest równa wysokości światła wewnętrznego litery ostatniej „C” sygnetu logo PKP Intercity.



Obszar bezpieczny, czyli pole ochronne znaku określa minimalne pole przypisane do znaku, które zabezpiecza znak przed ingerencją z zewnątrz i zapewnia dobry odbiór wizualny.

W polu obszaru bezpiecznego nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne i tekst.



Obszar bezpieczny, czyli pole ochronne znaku określa minimalne pole przypisane do znaku, które zabezpiecza znak przed ingerencją z zewnątrz i zapewnia dobry odbiór wizualny.

W polu obszaru bezpiecznego nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne i tekst.



Formą uzupełniającą pionową znaku PKP Intercity jest znak, w którym sygnet znajduje się na lewo od napisu „PKP INTERCITY”. Napis „PKP INTERCITY” i sygnet logo PKP Intercity są wyrównane względem siebie do dolnej krawędzi.

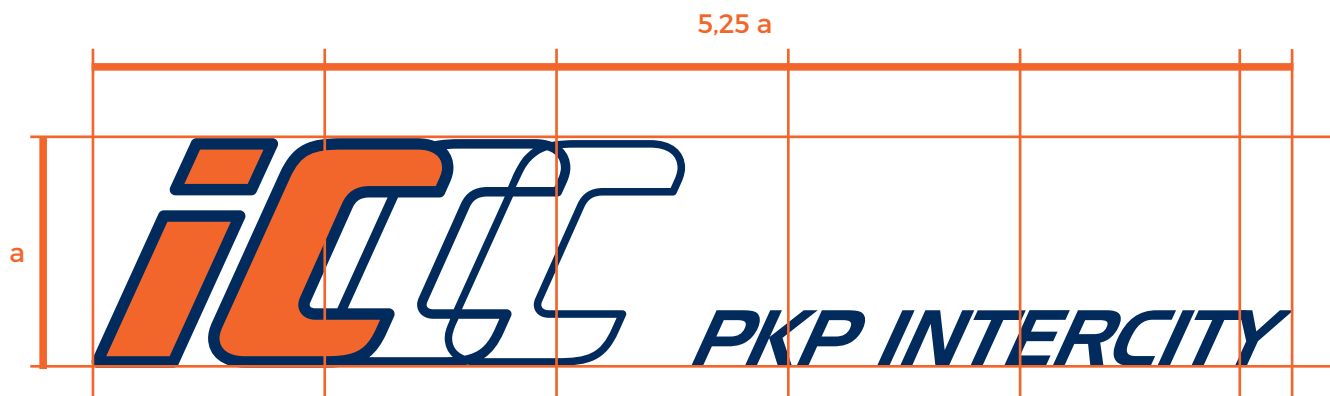
Znak stosowany jest wyłącznie na taborze kolejowym.



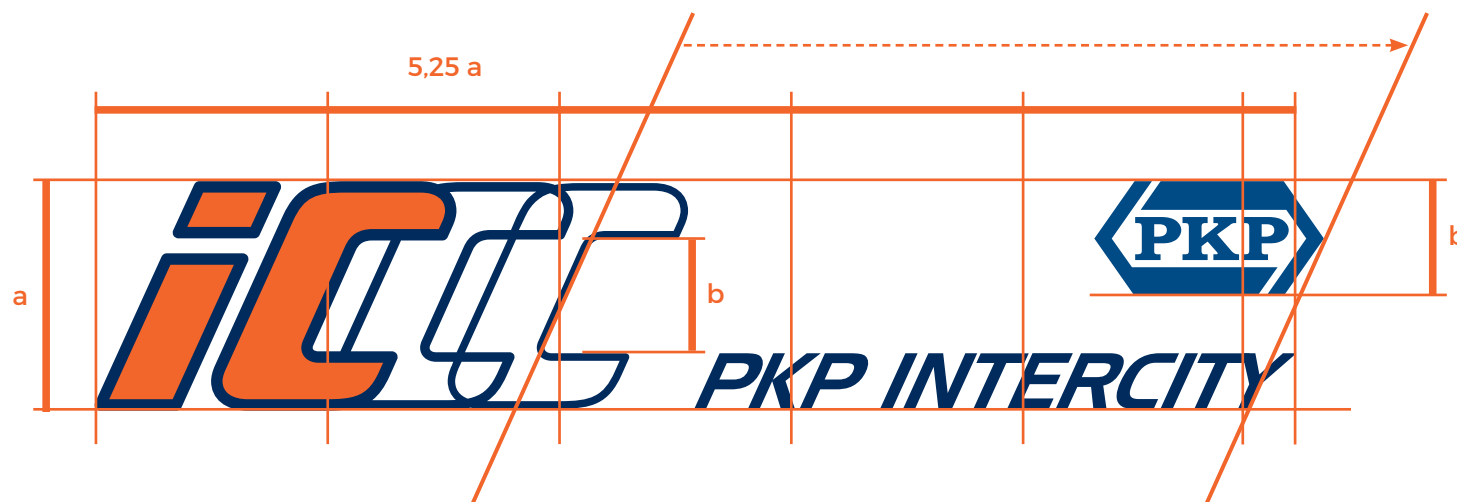
Formą uzupełniającą pionową znaku PKP Intercity jest znak, w którym sygnet PKP Intercity znajduje się na lewo od napisu „PKP INTERCITY”. Napis „PKP INTERCITY” i sygnet logo PKP Intercity są wyrównane względem siebie do dolnej krawędzi. Nad napisem „PKP Intercity” znajduje się sygnet PKP wyrównany do górnej krawędzi sygnetu logo PKP Intercity. Znak stosowany jest wyłącznie na taborze kolejowym.



Proporcje znaku określa wielkość „a” równa wysokości sygnetu logo PKP Intercity.



Proporcje znaku określa wielkość „a” równa wysokości sygnetu logo PKP Intercity. Wysokość sygnetu PKP (litera „b”) jest równa wysokości światła wewnętrznego litery ostatniej „C” sygnetu logo PKP Intercity.



Obszar bezpieczny, czyli pole ochronne znaku określa minimalne pole przypisane do znaku, które zabezpiecza znak przed ingerencją z zewnątrz i zapewnia dobry odbiór wizualny.

W polu obszaru bezpiecznego nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne i tekst.



Obszar bezpieczny, czyli pole ochronne znaku określa minimalne pole przypisane do znaku, które zabezpiecza znak przed ingerencją z zewnątrz i zapewnia dobry odbiór wizualny.

W polu obszaru bezpiecznego nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne i tekst.



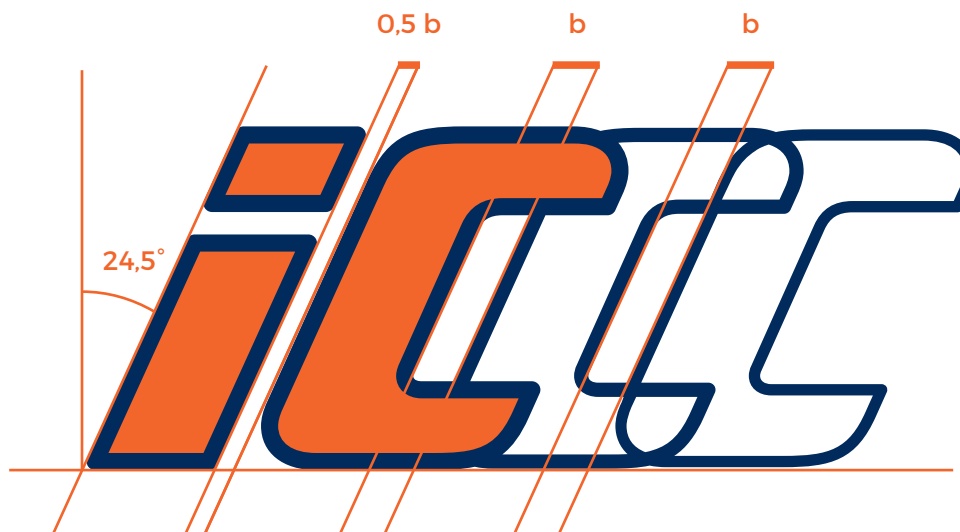
Uproszczoną formę znaku stanowi sam sygnet.



Sygnet logo PKP Intercity może występować z sygnetem logo PKP.



Sygnet ma ściśle określoną budowę.



Sygnet logo PKP Intercity może występować z sygnetem logo PKP.



Obszar bezpieczny, czyli pole ochronne znaku określa minimalne pole przypisane do znaku, które zabezpiecza znak przed ingerencją z zewnątrz i zapewnia dobry odbiór wizualny.

W polu obszaru bezpiecznego nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne i tekst.



Obszar bezpieczny, czyli pole ochronne znaku określa minimalne pole przypisane do znaku, które zabezpiecza znak przed ingerencją z zewnątrz i zapewnia dobry odbiór wizualny.

W polu obszaru bezpiecznego nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne i tekst.



Poniżej przedstawiono kolory zastosowane w logo. Jak najdokładniejsze odwzorowanie kolorów jest kluczowe dla spójności identyfikacji. Kolory zostały określone w najpowszechniej stosowanych systemach: PANTONE, CMYK, RAL (druk) oraz RGB (reprodukcja elektroniczna).

UWAGA! z dostępnych systemów kolorystycznych zostały wybrane kolory najbardziej zbliżone do wzorcowych. Niemożliwe jest uzyskanie idealnej zbieżności kolorystycznej ze względu na różne technologie nośników przedstawionych barw. Zawsze należy korzystać z przedstawionych poniżej wartości liczbowych.



PANTONE 281

CMYK 100 : 62 : 0 : 61

RGB 0 : 38 : 100

RAL 5026 pearl night blue



PANTONE 165

CMYK 0 : 75 : 94 : 0

RGB 255 : 99 : 25

RAL 2008 bright red orange



PANTONE 295 C

CMYK 100 : 56 : 0 : 34

RGB 10 : 34 : 85

RAL 5003

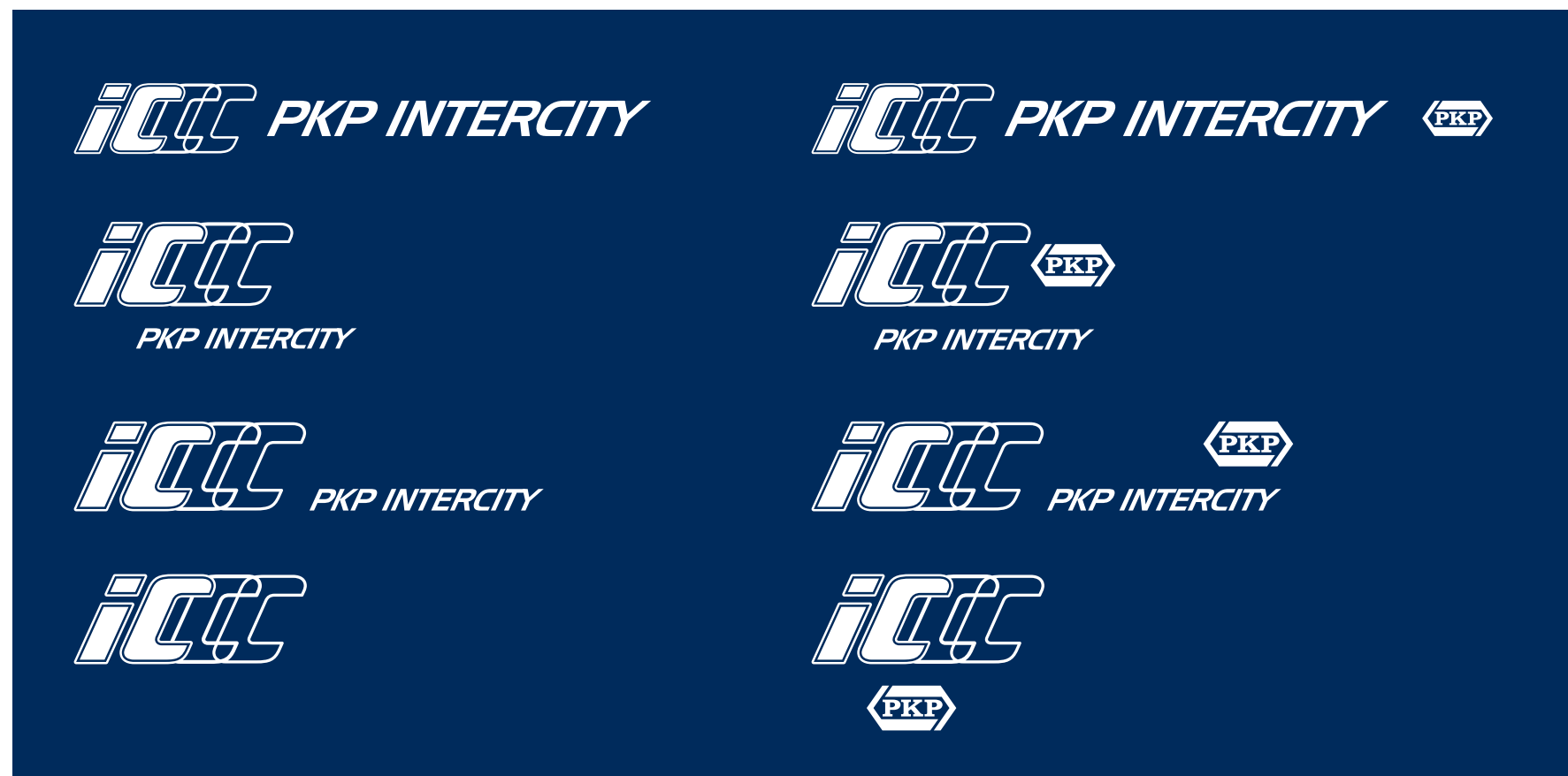
Kolorowe wersje znaku PKP Intercity oraz PKP Intercity z sygnetem PKP prezentują się w sposób widoczny poniżej. **Należy pamiętać, że w przypadku znaku w wersji z sygnetem PKP wersja achromatyczna powinna być stosowana jako podstawowa, wersję kolorową należy traktować jako drugorzędną.**



Znak w kontrze stworzony został z umieszczaniem logo PKP Intercity oraz logo PKP Intercity z sygnetem PKP na ciemnych powierzchniach. Biały kontur oraz nazwa firmy znacznie zwiększają czytelność znaku na ciemnych kolorach.



Drugą wersją znaku w kontrze jest znak, w którym wszystkie elementy są w kolorze białym. **Stosujemy go, gdy nie ma możliwości zastosować znaku w kontrze z „IC” w kolorze pomarańczowym.**



W przypadku znaku PKP Intercity wersję achromatyczną znaku stosuje się, gdy nie ma możliwości wykorzystania wersji kolorowej.

W przypadku znaku w wersji z sygnetem PKP wersja achromatyczna powinna być stosowana jako podstawowa.

iccc **PKP INTERCITY**

iccc **PKP INTERCITY** 

iccc
PKP INTERCITY

iccc 
PKP INTERCITY

iccc **PKP INTERCITY**

iccc  **PKP INTERCITY**

iccc

iccc


Preferowaną wersją znaku, służącą do identyfikowania, oznaczania i reklamowania Spółki PKP Intercity, jest podstawowy logotyp PKP Intercity. W drugiej kolejności dysponujemy logotypami w formie uzupełniającej (poziomej i pionowej) oraz uproszczonej.



Jeżeli istnieje uzasadniona konieczność wykorzystania znaku PKP Intercity z sygnetem PKP, to sugerowaną podstawową wersją znaku jest wersja achromatyczna. Uzasadnieniem dla tej sugestii jest próba uzyskania maksymalnej wizualnej spójności znaku zbudowanego z odmiennych kolorystycznie i stylistycznie logotypów.



Rozmiar minimalny oznacza najmniejszą możliwą do zastosowania wielkość logo, która nie zaburzy jego czytelności.



Spójność identyfikacji zostanie zachowana tylko w przypadku bezwzględnego przestrzegania zasad zawartych w niniejszym dokumencie. Poniżej przedstawiono przykłady błędnego wykorzystania logo, dotyczą one wszystkich wariantów logo.



Zniekształcenie proporcji znaku.



Wykorzystanie błędnej czcionki.



Stosowanie efektów utrudniających czytelność znaku.



Wykorzystanie niewłaściwej kolorystyki.



Umieszczenie innych obiektów w obszarze minimalnym.



Zmiana kolejności elementów logo.



Umieszczenie znaku na tle agresywnym (intensywny kolor, obraz wielokolorowy) utrudniającym czytelność znaku.



Zmiana proporcji między elementami znaku.



Tworzenie i używanie dodatkowych wersji znaku nieopisanych w księdze.

Aby zapewnić spójność kreacji należy korzystać z przedstawionych poniżej krojów czcionek. We wszystkich folderach, ulotkach itp. należy korzystać z zakresu czcionek: Myriad Pro Light, Myriad Pro Regular, Myriad Pro Bold oraz ich wersji italic.

Myriad Pro Regular

Sytuacja która miała miejsce ostatnimi czasy, dobitnie świadczy o tym, rozszerzenie naszej działalności wymaga sprecyzowania i unowocześniania dalszych poczyną...

Myriad Pro Bold

Sytuacja która miała miejsce ostatnimi czasy, dobitnie świadczy o tym, rozszerzenie naszej działalności wymaga sprecyzowania i unowocześniania..

Myriad Pro Italic

Sytuacja która miała miejsce ostatnimi czasy, dobitnie świadczy o tym, rozszerzenie naszej działalności wymaga sprecyzowania i unowocześniania dalszych poczyną...

Tahoma Regular

Sytuacja która miała miejsce ostatnimi czasy, dobitnie świadczy o tym, rozszerzenie naszej działalności wymaga sprecyzowania i unowocześniania...

Tahoma Bold

Sytuacja która miała miejsce ostatnimi czasy, dobitnie świadczy o tym, rozszerzenie naszej działalności wymaga sprecyzowania...

Na stronach internetowych oraz e-mailach należy stosować czcionki standardowe Tahoma Regular i Tahoma Bold. w zastosowaniach marketingowych dopuszczalne jest również stosowanie fontów z rodziny Montserrat lub podobnych bezszeryfowych jak np. Fira Sans.

Montserrat Light

Sytuacja która miała miejsce ostatnimi czasy, dobitnie świadczy o tym, rozszerzenie naszej działalności wymaga sprecyzowania...

Montserrat Regular

Sytuacja która miała miejsce ostatnimi czasy, dobitnie świadczy o tym, rozszerzenie naszej działalności wymaga sprecyzowania...

Montserrat Bold

Sytuacja która miała miejsce ostatnimi czasy, dobitnie świadczy o tym, rozszerzenie naszej działalności wymaga sprecyzowania...

Fira Sans Regular

Sytuacja która miała miejsce ostatnimi czasy, dobitnie świadczy o tym, rozszerzenie naszej działalności wymaga sprecyzowania dalszych...

Fira Sans Bold

Sytuacja która miała miejsce ostatnimi czasy, dobitnie świadczy o tym, rozszerzenie naszej działalności wymaga sprecyzowania dalszych...

Elementy występujące w otoczeniu znaku powinny podkreślać jego indywidualność oraz być z nim spójne. Poziome podlegwy powiązane kształtem bądź elementem ze znakiem bardzo dobrze wpisują się w identyfikację wizualną PKP Intercity. Poniżej kilka przykładowych elementów.



Po podzieleniu obszaru netto nośnika na 3 równe części, w poziomie i w pionie, preferowanymi miejscami umieszczania znaku są dwie sąsiadujące poziome części lewego górnego oraz prawego dolnego narożnika.

Narożniki ze strony przeciwnej do rejonów preferowanych są opcjonalnymi miejscami umieszczania znaku.

W miejscach o kolorze szarym nie należy umieszczać logo PKP Intercity, chyba że logo jest głównym motywem kreacji lub jej integralną częścią.



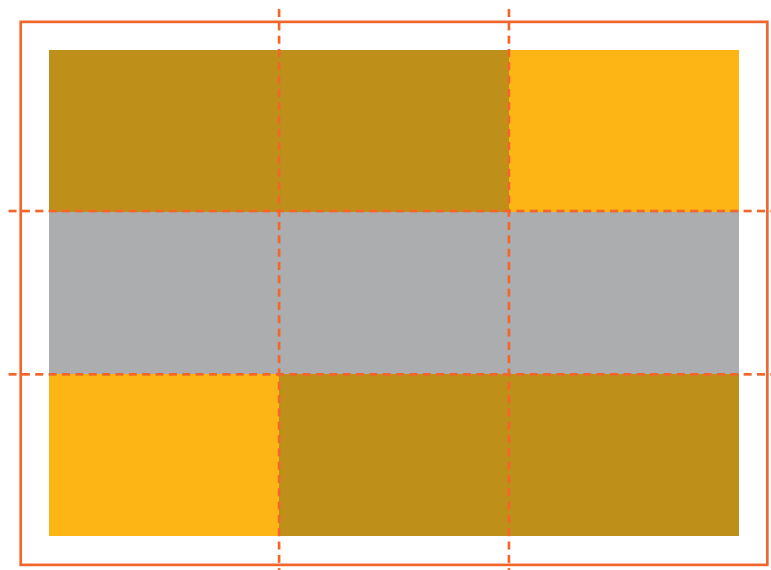
Obszar preferowany



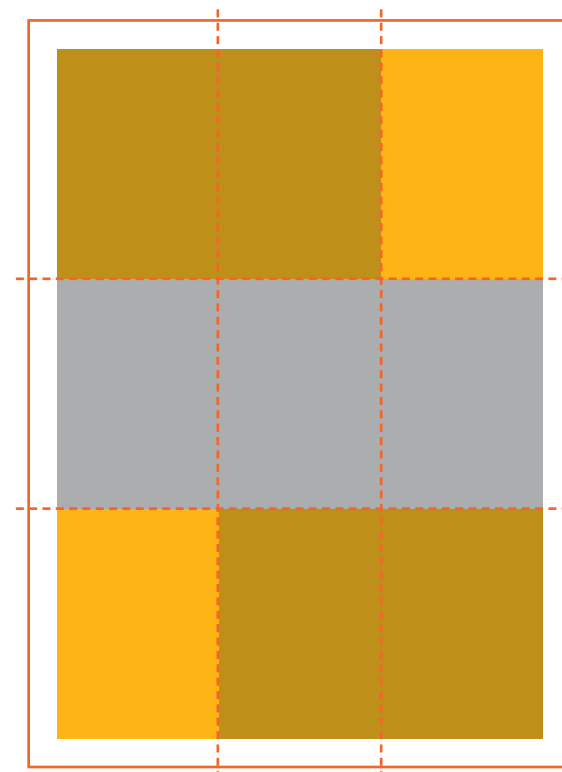
Obszar opcjonalny



Obszar niepreferowany



Billboard



Plakat

Preferowane rejony umieszczania znaku

Przykład umieszczenia znaku

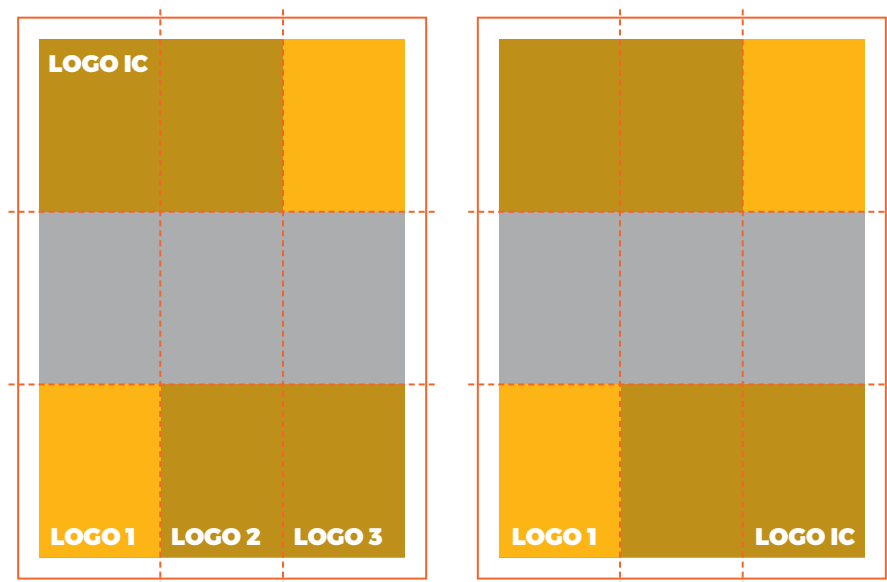
40

Poniżej przedstawiony został przykład poprawnie umieszczonego znaku.

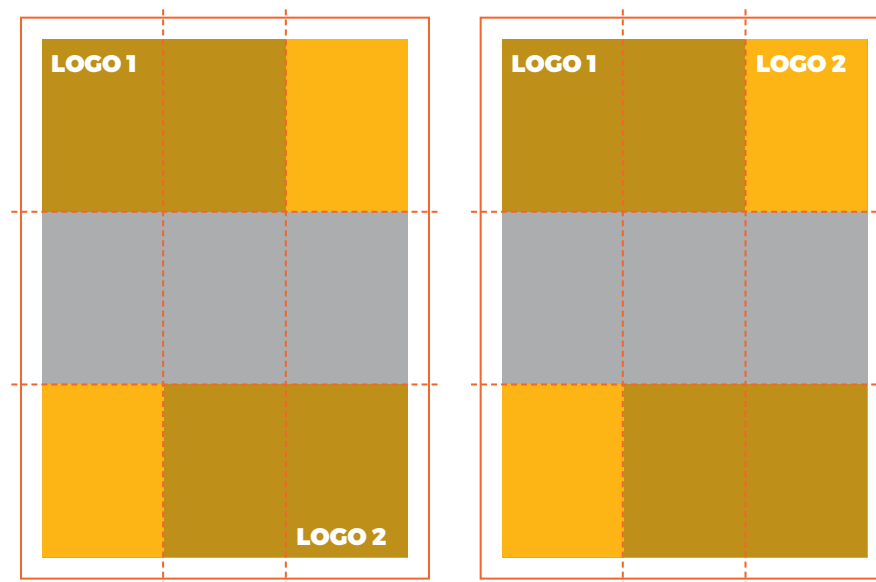
Należy zwrócić uwagę, że w obecnej kreacji zapis adresu strony internetowej ma formę: „intercity.pl”.



Umieszczenie kilku znaków spółki na jednym nośniku powinno odbywać się według poniższych wytycznych.



Jeżeli celem kreacji jest promocja PKP Intercity, znak należy umieścić w obszarze preferowanym. Kolejne znaki powinny znaleźć się w ciągu logotypów na dole nośnika lub jeśli to jeden znak, należy umieścić go w przeciwległym obszarze preferowanym, lub przylegającym obszarze opcjonalnym.



W przypadku promowania jednego z produktów Intercity, logo produktu oraz IC powinny znajdować się na przeciwległych kontach nośnika, lub w jednej linii, ale we wzajemnie skrajnym położeniu.

Wzór wizytówki PKP Intercity.



IMIĘ NAZWISKO
Stanowisko
Komórka organizacyjna

GSM: +48 000 000 000
tel.: +48 22 000 00 00
e-mail: imie.nazwisko@intercity.pl

PKP Intercity SA
ul. Żelazna 59A, 00-848 Warszawa
e-mail: sekretariat@intercity.pl
www.intercity.pl

Poniżej znajduje się wzór stopki e-mail. Treść zgodna jest z decyzją nr 14/2010 Prezesa Zarządu PKP Intercity S.A. z dnia 16 lipca 2010 r., może ulec zmianie.

IMIĘ NAZWISKO

Stanowisko



PKP Intercity S.A. Centrala Spółki/Zakład ...

Biuro ... (właściwe merytorycznie Biuro lub Samodzielne Stanowisko)

ul. ...

kod pocztowy miasto

tel.: +48 22 000 00 00

fax.: +48 22 000 00 00

GSM: +48 000 000 000

e-mail: imie.nazwisko@intercity.pl

www.intercity.pl

NIP 526 25 44 258 REGON 017258024

Kapitał zakładowy: 1.370.454.350.- PLN

KRS 0000296032 Sąd Rejonowy dla m. st. W-wy / XII Wydz. Gosp.

Niniejsza korespondencja przeznaczona jest wyłącznie dla osoby lub podmiotu, do którego jest zaadresowana i może zawierać informacje chronione przepisami prawa. Wgląd w treść e-maila otrzymanego omyłkowo, dalsze jego przekazywanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju wykorzystanie, bądź podjęcie jakichkolwiek działań w oparciu o zawarte w nim informacje przez osoby lub podmiot nie będący jej adresatem, jest niedozwolone. Odbiorca korespondencji, który otrzymał ją omyłkowo, proszony jest o zawiadomienie nadawcy i usunięcie tego materiału z komputera.

The information transmitted is intended only for person or entity to which it is addressed and may contain legally protected information. Any review, retransmission, dissemination or other use of, or taking of any action in reliance upon, this information by person or entity other than the intended recipient is not permitted. If you received this in error, please contact the sender and delete the material from any computer.

Tahoma 9 pkt bold

Tahoma 7 pkt bold



Tahoma 7 pkt bold

Tahoma 7 pkt bold

Tahoma 7

Tahoma 7

<ENTER>

Tahoma 7 pkt bold Tahoma 7 pkt

Tahoma 7 pkt bold Tahoma 7 pkt

Tahoma 7 pkt bold Tahoma 7 pkt

Tahoma 7 pkt bold Tahoma 7 pkt

<ENTER>

Tahoma 7 pkt bold

Tahoma 7

Tahoma 7

Tahoma 7

<ENTER>

Tahoma 7

Tahoma 7

Poniższe wizualizacje stanowią przykład poprawnego umieszczenia logo PKP Intercity na gadżetach reklamowych.



Zewnętrzna aplikacja na bokach wagonów składa się z logo PKP Intercity w wersji uzupełniającej poziomej, któremu towarzyszą logotypy PKP.

Logo PKP ma dwa razy mniejszą wysokość niż logo PKP Intercity. Logo PKP Intercity powinno być umieszczane na środku długości wagonu. Logo PKP powinno być umieszczane na skrajach (końcu i początku) bocznej ściany wagonu. Odległość między logotypami nie jest określana z uwagi na różną długość wagonów.

W przypadku oznakowania innych ścian wagonów lub lokomotywy, jeśli nie ma możliwości zastosowania osobno znaku PKP Intercity i znaku PKP (np. ze względu na małą powierzchnię) stosujemy znak PKP Intercity z sygnetem PKP. O ile to możliwe sugeruje się użycie znaku PKP Intercity z sygnetem PKP w wersji achromatycznej.

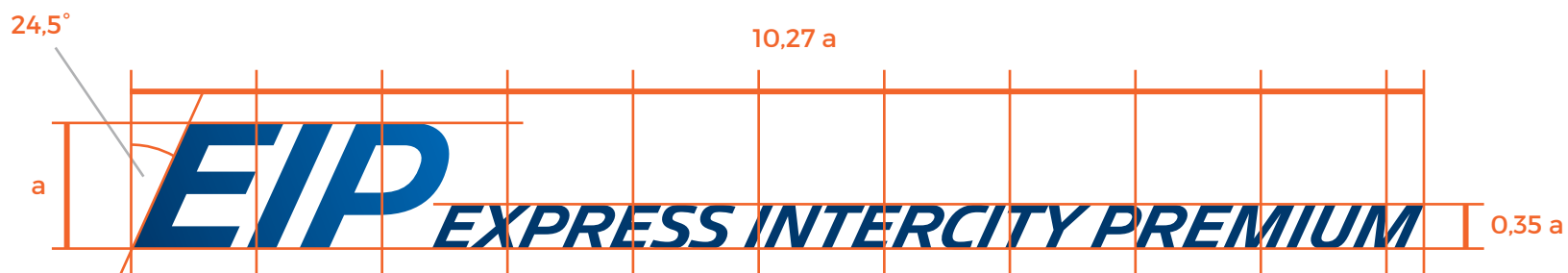


Logo Express Intercity Premium

Podstawową formą znaku Express Intercity Premium jest znak poziomy składający się z sygnetu „EIP” oraz napisu „EXPRESS INTERCITY PREMIUM”

EIP ***EXPRESS INTERCITY PREMIUM***

Proporcje znaku podstawowego przedstawione zostały na bazie odcinka o długości „a” - wysokości sygnetu. Jest to jednostka umowna, która umożliwia dokładne odwzorowanie znaku niezależnie od przyjętej jednostki metrycznej. Opis proporcji oraz konstrukcji stanowi wzorzec dla wszystkich reprodukcji.



Obszar bezpieczny, czyli pole ochronne znaku określa minimalne pole przypisane do znaku, które zabezpiecza znak przed ingerencją z zewnątrz i zapewnia dobry odbiór wizualny.

W polu obszaru bezpiecznego nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne i tekst.

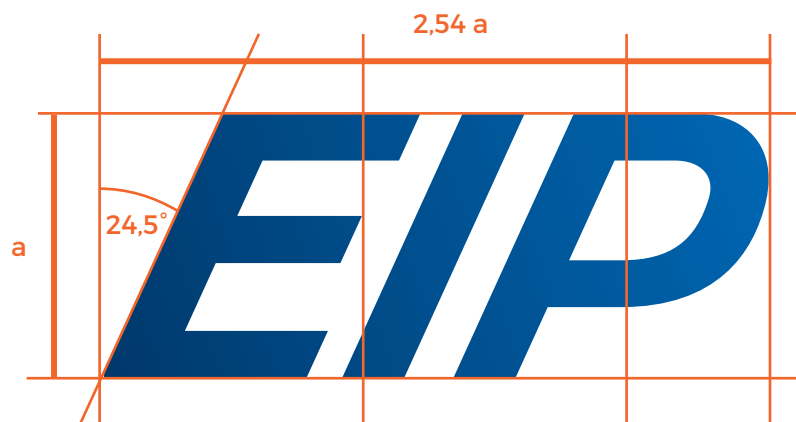


Obszar bezpieczny znaku jest proporcjonalny do typograficznej części znaku - wysokości „d”

Logo Express Intercity Premium występuje także w formie uproszczonej, czyli bez napisu „EXPRESS INTERCITY PREMIUM”.

The image shows the simplified logo for Express Intercity Premium, consisting of the letters 'EIP' in a bold, blue, italicized sans-serif font.

Proporcje znaku podstawowego przedstawione zostały na bazie odcinka o długości „a” - wysokości sygnetu. Jest to jednostka umowna, która umożliwia dokładne odwzorowanie znaku niezależnie od przyjętej jednostki metrycznej. Opis proporcji oraz konstrukcji stanowi wzorzec dla wszystkich reprodukcji.



Obszar bezpieczny, czyli pole ochronne znaku określa minimalne pole przypisane do znaku, które zabezpiecza znak przed ingerencją z zewnątrz i zapewnia dobry odbiór wizualny.

W polu obszaru bezpiecznego nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne i tekst.



Obszar bezpieczny znaku jest proporcjonalny do typograficznej części znaku - wysokości „d”

Poniżej przedstawiono kolory zastosowane w logo. Jak najdokładniejsze odwzorowanie kolorów jest kluczowe dla spójności identyfikacji. Kolory zostały określone w najpowszechniej stosowanych systemach: PANTONE, CMYK, RAL (druk) oraz RGB (reprodukcja elektroniczna).
 UWAGA! Z dostępnych systemów kolorystycznych zostały wybrane kolory najbardziej zbliżone do wzorcowych. Niemożliwe jest uzyskanie idealnej zbieżności kolorystycznej ze względu na różne technologie nośników przedstawionych barw. Zawsze należy korzystać z przedstawionych poniżej wartości liczbowych.

EIP *EXPRESS INTERCITY PREMIUM*



PANTONE 294 C
CMYK 100 : 60 : 0 : 50
RGB 0 : 56 : 108
RAL 5002



PANTONE 2935 C
CMYK 100 : 60 : 0 : 0
RGB 0 : 102 : 179
RAL 5017



PANTONE 294 C
CMYK 100 : 60 : 0 : 50
RGB 0 : 56 : 108
RAL 5002

Znak w kontrze powinien mieć kolor biały.

EIP ***EXPRESS INTERCITY PREMIUM***

EIP

W przypadku znaku Express Intercity Premium wersję achromatyczną stosuje się, gdy nie ma możliwości wykorzystania wersji kolorowej.

EIP ***EXPRESS INTERCITY PREMIUM***

EIP

Preferowaną wersją znaku, służącą do identyfikowania, oznaczania i reklamowania Express Intercity Premium, jest podstawowa wersja znaku. W drugiej kolejności dysponujemy wersją uproszczoną.

EIP *EXPRESS INTERCITY PREMIUM*

EIP

Rozmiar minimalny oznacza najmniejszą możliwą do zastosowania wielkość logo, która nie zaburzy jego czytelności.

8 mm  **EIP** *EXPRESS INTERCITY PREMIUM*

3 mm  **EIP**

Spójność identyfikacji zostanie zachowana tylko w przypadku bezwzględnego przestrzegania zasad zawartych w niniejszym dokumencie. Poniżej przedstawiono przykłady błędnego wykorzystania logo, dotyczą one wszystkich wariantów logo.



Zniekształcenie proporcji znaku.



Wykorzystanie błędnej czcionki.



Stosowanie efektów utrudniających czytelność znaku.



Wykorzystanie niewłaściwej kolorystyki.



Umieszczenie innych obiektów w obszarze minimalnym.



Zmiana kolejności elementów logo.



Umieszczenie znaku na tle agresywnym (intensywny kolor, obraz wielokolorowy) utrudniającym czytelność znaku.



Zmiana proporcji między elementami znaku.

Po podzieleniu obszaru netto nośnika na 3 równe części, w poziomie i w pionie, preferowanymi miejscami umieszczania znaku są dwie sąsiadujące poziome części lewego górnego oraz prawego dolnego narożnika.

Narożniki ze strony przeciwnej do rejonów preferowanych są opcjonalnymi miejscami umieszczania znaku.

W miejscach o kolorze szarym nie należy umieszczać logo Express Intercity Premium, chyba że logo jest głównym motywem kreacji lub jej integralną częścią.



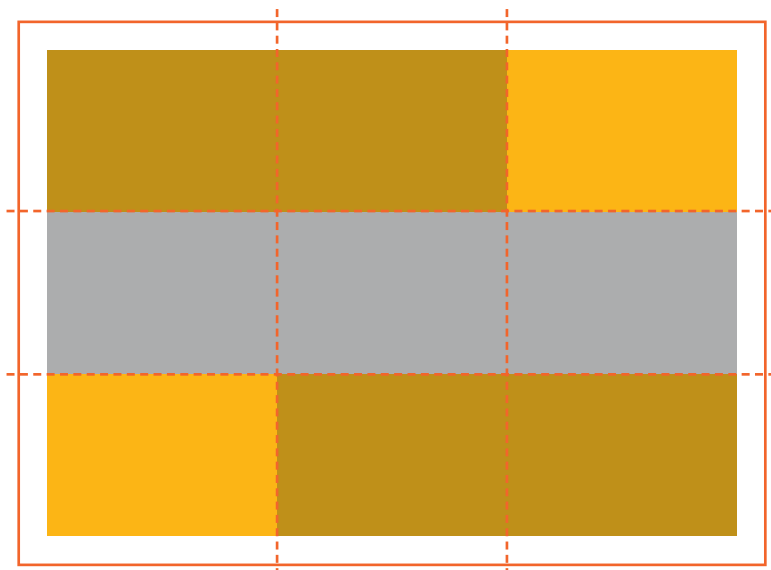
Obszar preferowany



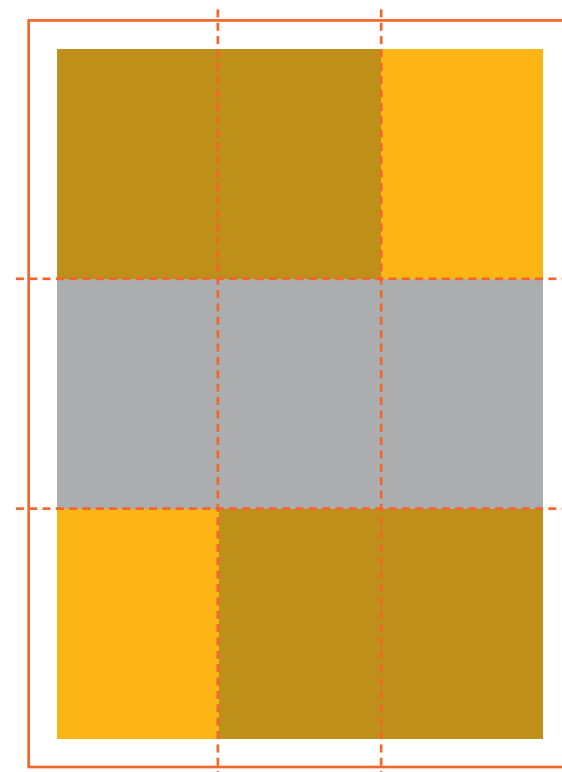
Obszar opcjonalny



Obszar niepreferowany

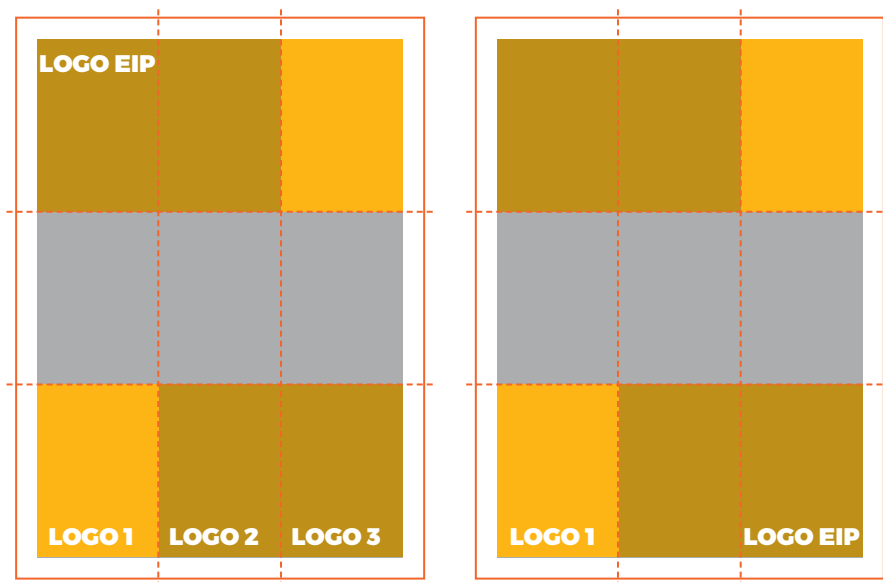


Billboard

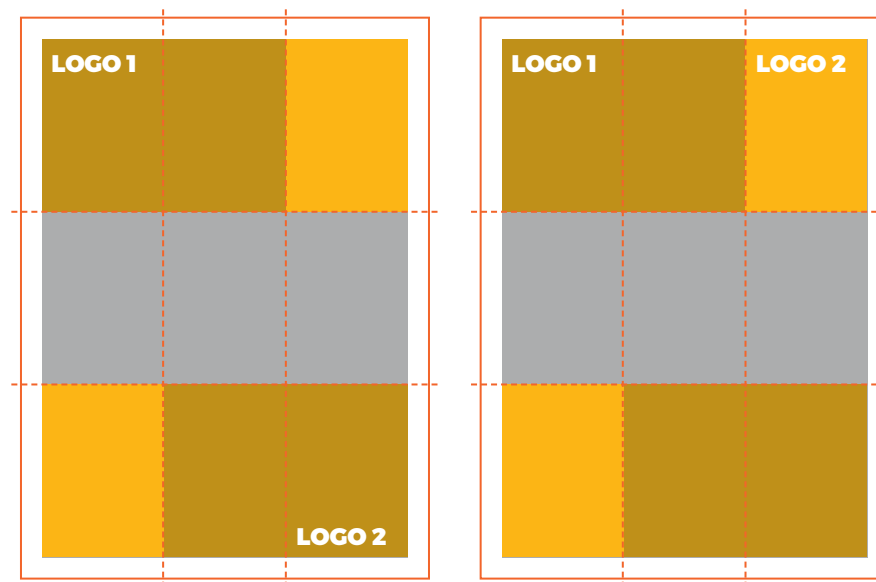


Plakat

Umieszczenie kilku znaków spółki na jednym nośniku powinno odbywać się według poniższych wytycznych.



Jeżeli celem kreacji jest promocja Express Intercity Premium, znak należy umieścić w obszarze preferowanym. Kolejne znaki powinny znaleźć się w ciągu logotypów na dole nośnika lub jeśli to jeden znak, należy umieścić go w przeciwległym obszarze preferowanym, lub przylegającym obszarze opcjonalnym.



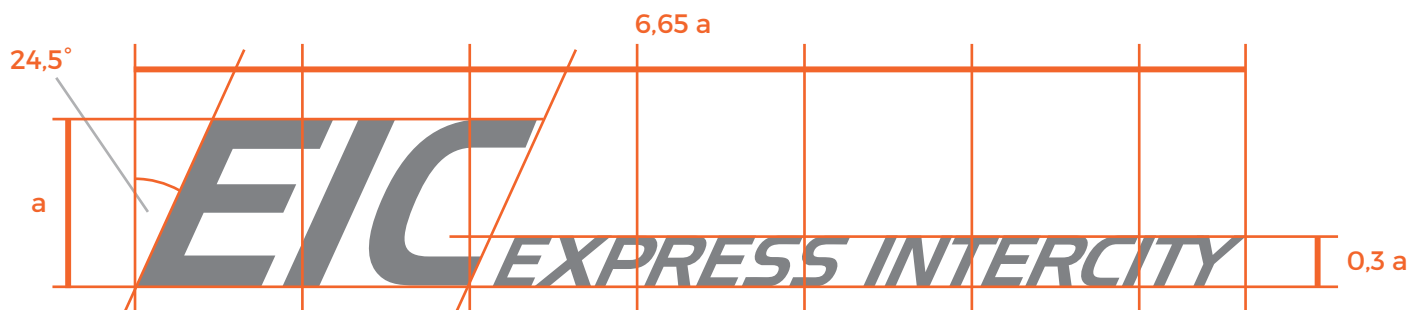
W przypadku promowania jednego z produktów Intercity, logo produktu oraz EIP powinny znajdować się na przeciwległych końcach nośnika, lub w jednej linii, ale we wzajemnie skrajnym położeniu.

Logo Express Intercity

Podstawową formą znaku Express Intercity jest znak poziomy składający się z sygnetu „EIC” oraz napisu „EXPRESS INTERCITY”

EIC *EXPRESS INTERCITY*

Proporcje znaku podstawowego przedstawione zostały na bazie odcinka o długości „a” - wysokości sygnetu. Jest to jednostka umowna, która umożliwia dokładne odwzorowanie znaku niezależnie od przyjętej jednostki metrycznej. Opis proporcji oraz konstrukcji stanowi wzorzec dla wszystkich reprodukcji.



Obszar bezpieczny, czyli pole ochronne znaku określa minimalne pole przypisane do znaku, które zabezpiecza znak przed ingerencją z zewnątrz i zapewnia dobry odbiór wizualny.

W polu obszaru bezpiecznego nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne i tekst.



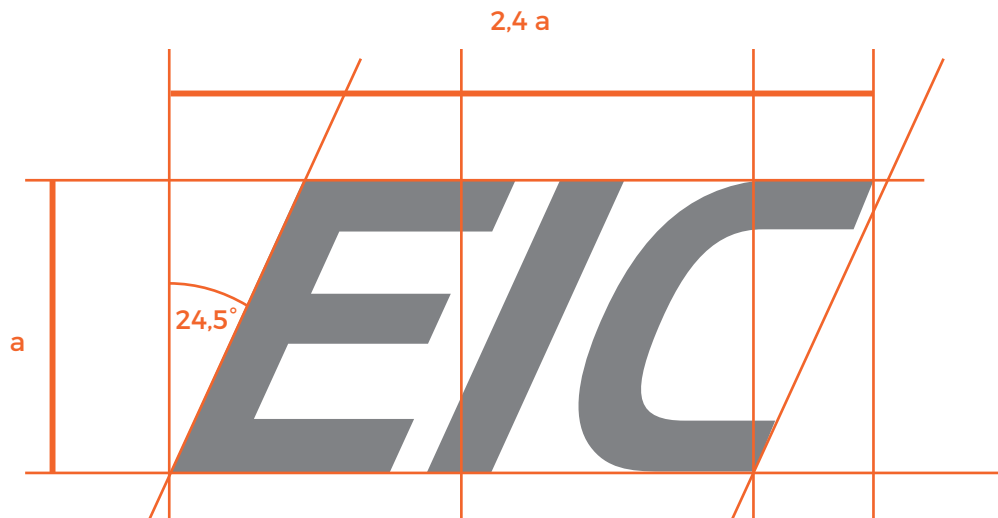
Obszar bezpieczny znaku jest proporcjonalny do typograficznej części znaku - wysokości „d”

Logo Express Intercity występuje także w formie uproszczonej, czyli bez napisu „EXPRESS INTERCITY”.



EIC

Proporcje znaku podstawowego przedstawione zostały na bazie odcinka o długości „a” - wysokości sygnetu. Jest to jednostka umowna, która umożliwia dokładne odwzorowanie znaku niezależnie od przyjętej jednostki metrycznej. Opis proporcji oraz konstrukcji stanowi wzorzec dla wszystkich reprodukcji.



Obszar bezpieczny, czyli pole ochronne znaku określa minimalne pole przypisane do znaku, które zabezpiecza znak przed ingerencją z zewnątrz i zapewnia dobry odbiór wizualny.

W polu obszaru bezpiecznego nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne i tekst.



Poniżej przedstawiono kolory zastosowane w logo. Jak najdokładniejsze odwzorowanie kolorów jest kluczowe dla spójności identyfikacji. Kolory zostały określone w najpowszechniej stosowanych systemach: PANTONE, CMYK, RAL (druk) oraz RGB (reprodukcja elektroniczna).

UWAGA! z dostępnych systemów kolorystycznych zostały wybrane kolory najbardziej zbliżone do wzorcowych. Niemożliwe jest uzyskanie idealnej zbieżności kolorystycznej ze względu na różne technologie nośników przedstawionych barw. Zawsze należy korzystać z przedstawionych poniżej wartości liczbowych.

EIC ***EXPRESS INTERCITY***



PANTONE 424 C

CMYK 0 : 0 : 0 : 60

RGB 129 : 130 : 133

RAL 9023 pearl dark grey

Znak w kontrze powinien mieć kolor biały.

EIC ***EXPRESS INTERCITY***

EIC

W przypadku znaku Express Intercity wersję achromatyczną stosuje się, gdy nie ma możliwości wykorzystania wersji kolorowej.

EIC ***EXPRESS INTERCITY***

EIC

Preferowaną wersją znaku, służącą do identyfikowania, oznaczania i reklamowania Express Intercity, jest podstawowa wersja znaku. W drugiej kolejności dysponujemy wersją uproszczoną.

EIC *EXPRESS INTERCITY*

EIC

Rozmiar minimalny oznacza najmniejszą możliwą do zastosowania wielkość logo, która nie zaburzy jego czytelności.

8 mm The logo consists of the letters 'EIC' in a large, bold, italicized sans-serif font, followed by the words 'EXPRESS INTERCITY' in a smaller, all-caps, italicized sans-serif font.

3 mm The logo consists of the letters 'EIC' in a bold, italicized sans-serif font.

Spójność identyfikacji zostanie zachowana tylko w przypadku bezwzględnego przestrzegania zasad zawartych w niniejszym dokumencie. Poniżej przedstawiono przykłady błędnego wykorzystania logo, dotyczą one wszystkich wariantów logo.



Zniekształcenie proporcji znaku.



Wykorzystanie błędnej czcionki.



Stosowanie efektów utrudniających czytelność znaku.



Wykorzystanie niewłaściwej kolorystyki.



Umieszczenie innych obiektów w obszarze minimalnym.



Zmiana kolejności elementów logo.



Umieszczenie znaku na tle agresywnym (intensywny kolor, obraz wielokolorowy) utrudniającym czytelność znaku.



Zmiana proporcji między elementami znaku.



Tworzenie i używanie dodatkowych wersji znaku nieopisanych w księdze.

Po podzieleniu obszaru netto nośnika na 3 równe części, w poziomie i w pionie, preferowanymi miejscami umieszczania znaku są dwie sąsiadujące poziome części lewego górnego oraz prawego dolnego narożnika.

Narożniki ze strony przeciwnej do rejonów preferowanych są opcjonalnymi miejscami umieszczania znaku.

W miejscach o kolorze szarym nie należy umieszczać logo Express Intercity, chyba że logo jest głównym motywem kreacji lub jej integralną częścią.



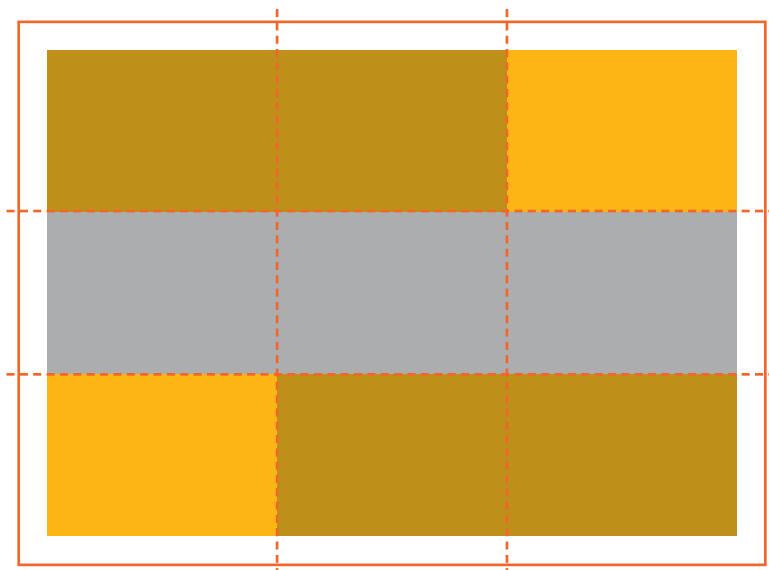
Obszar preferowany



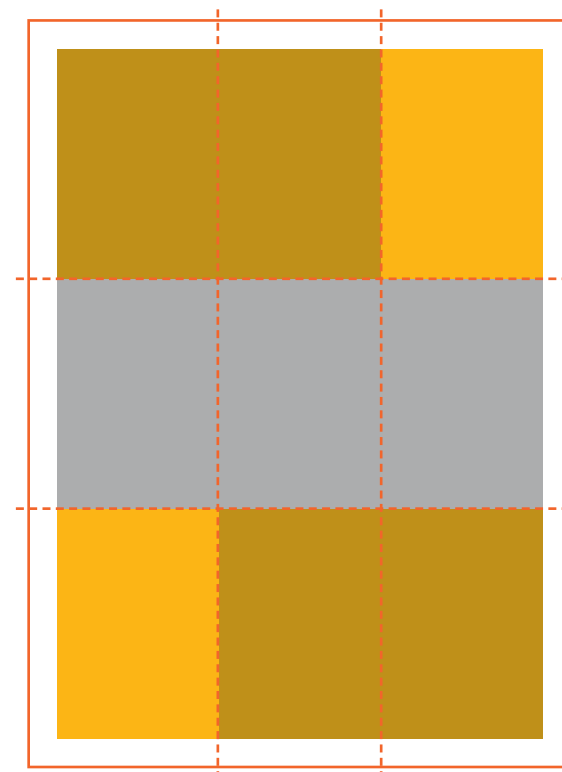
Obszar opcjonalny



Obszar niepreferowany

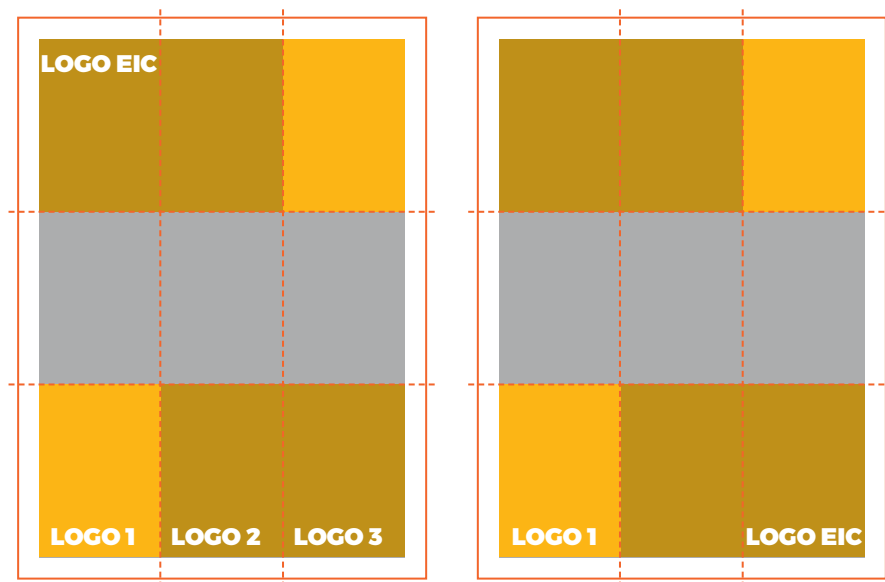


Billboard

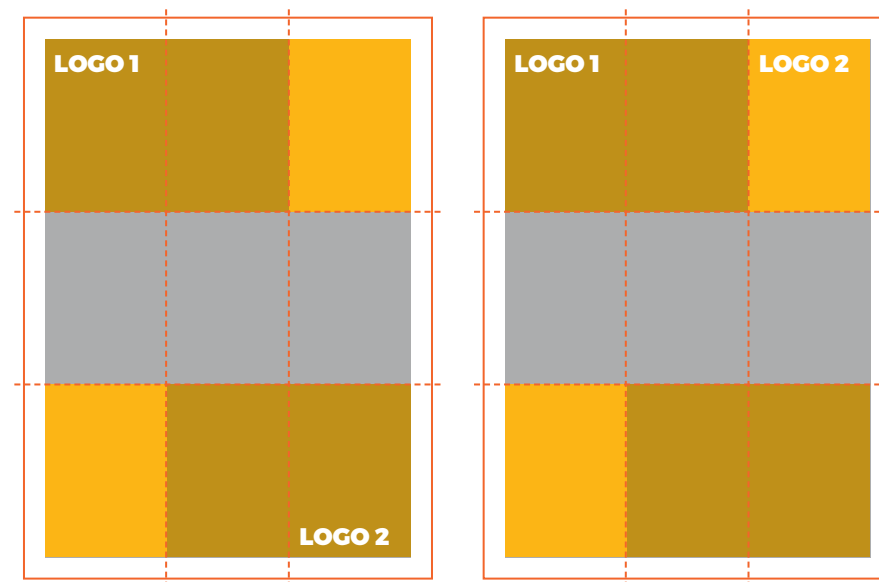


Plakat

Umieszczenie kilku znaków spółki na jednym nośniku powinno odbywać się według poniższych wytycznych.



Jeżeli celem kreacji jest promocja Express Intercity, znak należy umieścić w obszarze preferowanym. Kolejne znaki powinny znaleźć się w ciągu logotypów na dole nośnika lub jeśli to jeden znak, należy umieścić go w przeciwległym obszarze preferowanym, lub przylegającym obszarze opcjonalnym.



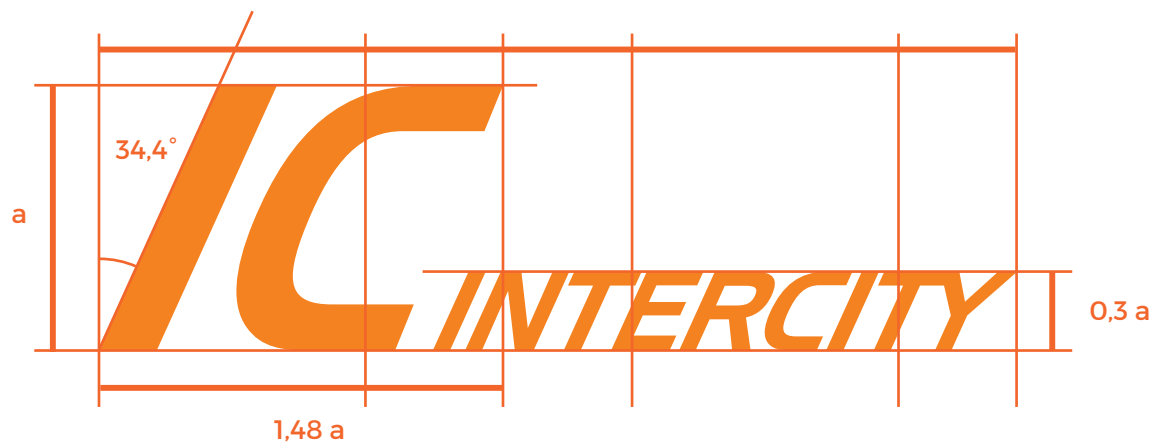
W przypadku promowania jednego z produktów Intercity, logo produktu oraz EIC powinny znajdować się na przeciwległych kontach nośnika, lub w jednej linii, ale we wzajemnie skrajnym położeniu.

Logo Intercity

Podstawową formą znaku Intercity jest znak poziomy składający się z sygnetu „IC” oraz napisu „INTERCITY”.



Proporcje znaku podstawowego przedstawione zostały na bazie odcinka o długości „a” - wysokości liter „IC” w sygnecie. Jest to jednostaka umowna, która umożliwia dokładne odwzorowanie znaku niezależnie od przyjętej jednostki metrycznej. Opis proporcji oraz konstrukcji stanowi wzorzec dla wszystkich reprodukcji.



Obszar bezpieczny, czyli pole ochronne znaku określa minimalne pole przypisane do znaku, które zabezpiecza znak przed ingerencją z zewnątrz i zapewnia dobry odbiór wizualny.

W polu obszaru bezpiecznego nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne i tekst.

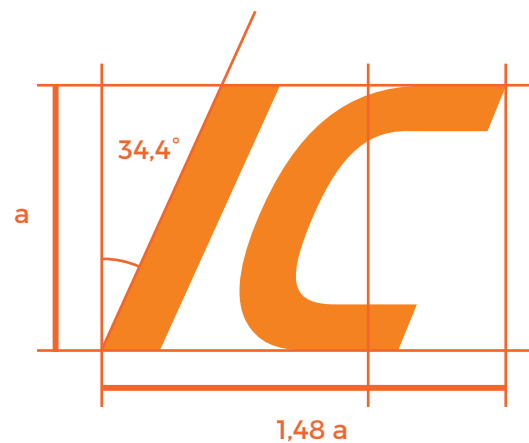


Obszar bezpieczny znaku jest wyznaczony przez wielkość „d” - wysokość napisu „INTERCITY”.

Logo TLK występuje także w formie uproszczonej, czyli bez napisu „INTERCITY”.

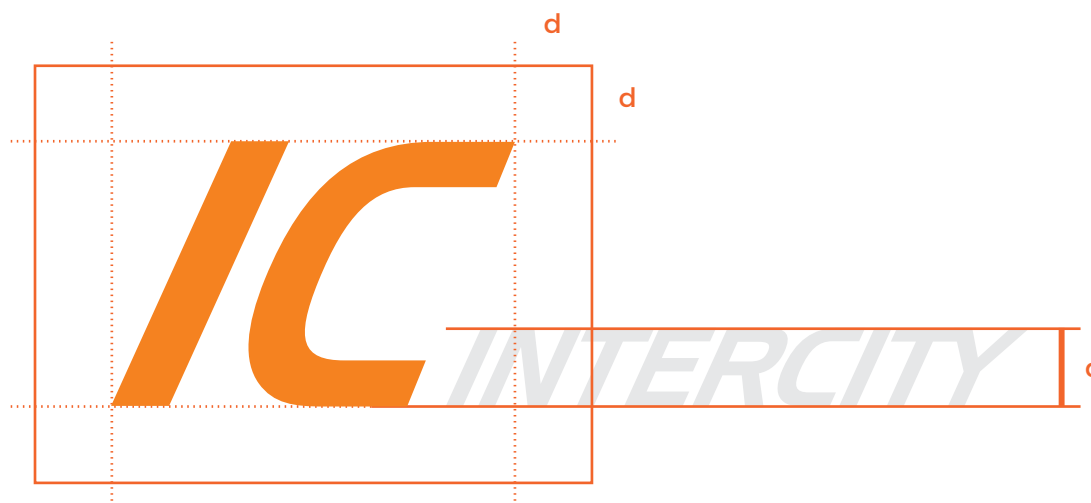


Proporcje znaku podstawowego przedstawione zostały na bazie odcinka o długości „a” - wysokości liter „IC”. Jest to jednostka umowna, która umożliwia dokładne odwzorowanie znaku niezależnie od przyjętej jednostki metrycznej. Opis proporcji oraz konstrukcji stanowi wzorzec dla wszystkich reprodukcji.



Obszar bezpieczny, czyli pole ochronne znaku określa minimalne pole przypisane do znaku, które zabezpiecza znak przed ingerencją z zewnątrz i zapewnia dobry odbiór wizualny.

W polu obszaru bezpiecznego nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne i tekst.



Obszar bezpieczny znaku jest wyznaczony przez wielkość „d” - wysokość napisu „INTERCITY” pochodzącego z podstawowej wersji znaku.

Poniżej przedstawiono kolory zastosowane w logo. Jak najdokładniejsze odwzorowanie kolorów jest kluczowe dla spójności identyfikacji. Kolory zostały określone w najpowszechniej stosowanych systemach: PANTONE, CMYK, RAL (druk) oraz RGB (reprodukcja elektroniczna).

UWAGA! z dostępnych systemów kolorystycznych zostały wybrane kolory najbardziej zbliżone do wzorcowych. Niemożliwe jest uzyskanie idealnej zbieżności kolorystycznej ze względu na różne technologie nośników przedstawionych barw. Zawsze należy korzystać z przedstawionych poniżej wartości liczbowych.



PANTONE 166 C

CMYK 0 : 60 : 100 : 0

RGB 245 : 130 : 32

RAL 2008

Znak w kontrze powinien mieć kolor biały.



W przypadku znaku Intercity wersję achromatyczną stosuje się, gdy nie ma możliwości wykorzystania wersji kolorowej.

IC ***INTERCITY***

IC

Preferowaną wersją znaku, służącą do identyfikowania, oznaczania i reklamowania Intercity, jest podstawowa wersja znaku. W drugiej kolejności dysponujemy wersją uproszczoną.

The full Intercity logo, featuring a large, stylized orange 'IC' followed by the word 'INTERCITY' in a smaller, orange, italicized sans-serif font.The simplified Intercity logo, consisting of the large, stylized orange 'IC' monogram without the accompanying text.

Rozmiar minimalny oznacza najmniejszą możliwą do zastosowania wielkość logo, która nie zaburzy jego czytelności.



Spójność identyfikacji zostanie zachowana tylko w przypadku bezwzględnego przestrzegania zasad zawartych w niniejszym dokumencie. Poniżej przedstawiono przykłady błędnego wykorzystania logo, dotyczą one wszystkich wariantów logo.



Zniekształcenie proporcji znaku.



Wykorzystanie błędnej czcionki.



Stosowanie efektów utrudniających czytelność znaku.



Wykorzystanie niewłaściwej kolorystyki.



Umieszczenie innych obiektów w obszarze minimalnym.



Zmiana kolejności elementów logo.



Umieszczenie znaku na tle agresywnym (intensywny kolor, obraz wielokolorowy) utrudniającym czytelność znaku.



Zmiana proporcji między elementami znaku.



Tworzenie i używanie dodatkowych wersji znaku nieopisanych w księdze.

Po podzieleniu obszaru netto nośnika na 3 równe części, w poziomie i w pionie, preferowanymi miejscami umieszczania znaku są dwie sąsiadujące poziome części lewego górnego oraz prawego dolnego narożnika.

Narożniki ze strony przeciwnej do rejonów preferowanych są opcjonalnymi miejscami umieszczania znaku.

W miejscach o kolorze szarym nie należy umieszczać logo Intercity, chyba że logo jest głównym motywem kreacji lub jej integralną częścią.



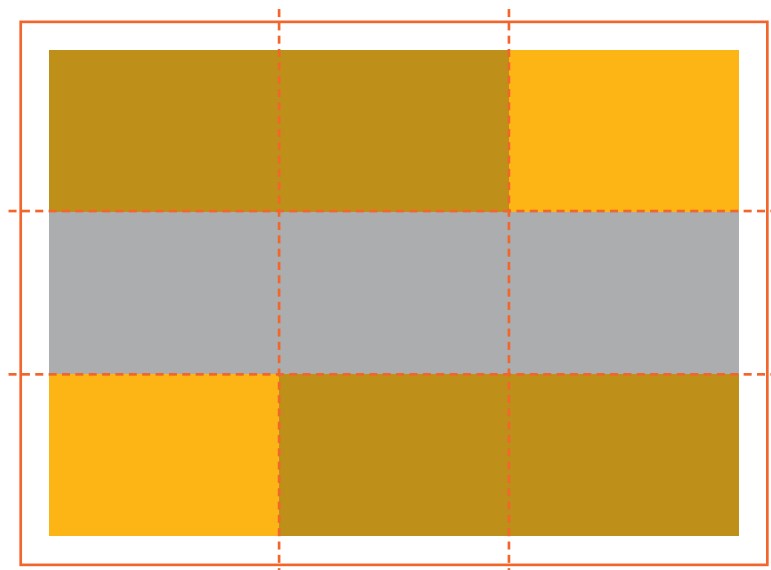
Obszar preferowany



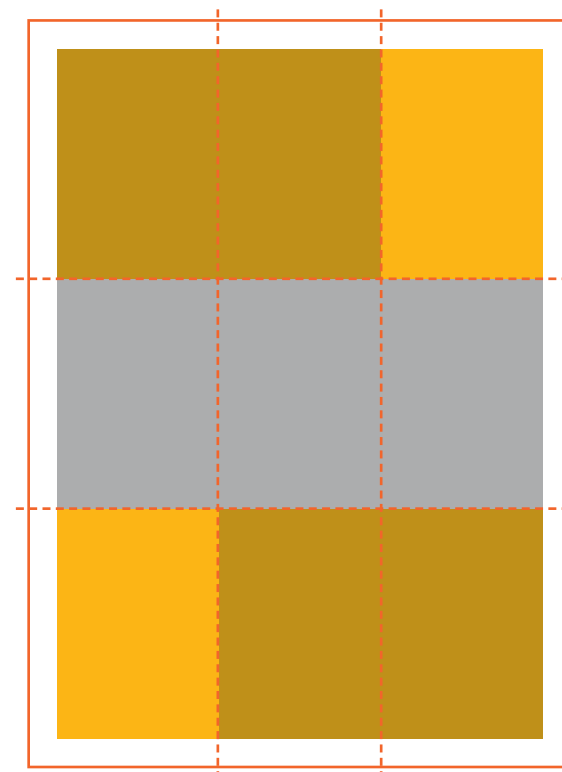
Obszar opcjonalny



Obszar niepreferowany

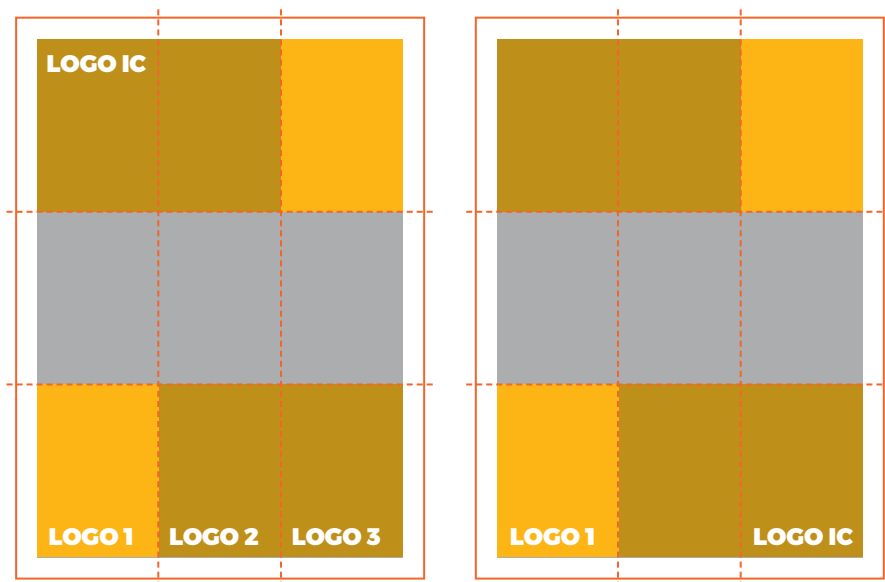


Billboard

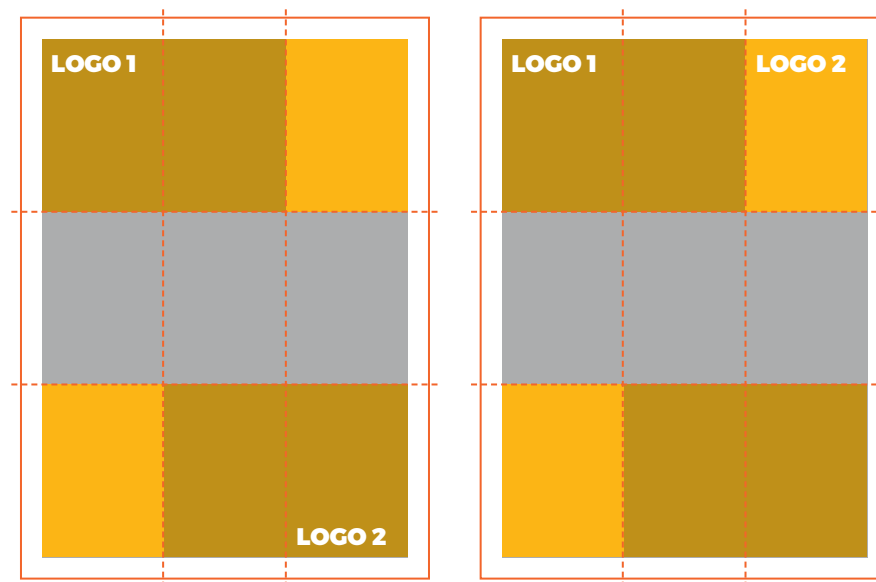


Plakat

Umieszczenie kilku znaków spółki na jednym nośniku powinno odbywać się według poniższych wytycznych.



Jeżeli celem kreacji jest promocja Intercity, znak należy umieścić w obszarze preferowanym. Kolejne znaki powinny znaleźć się w ciągu logotypów na dole nośnika lub jeśli to jeden znak, należy umieścić go w przeciwległym obszarze preferowanym, lub przylegającym obszarze opcjonalnym.



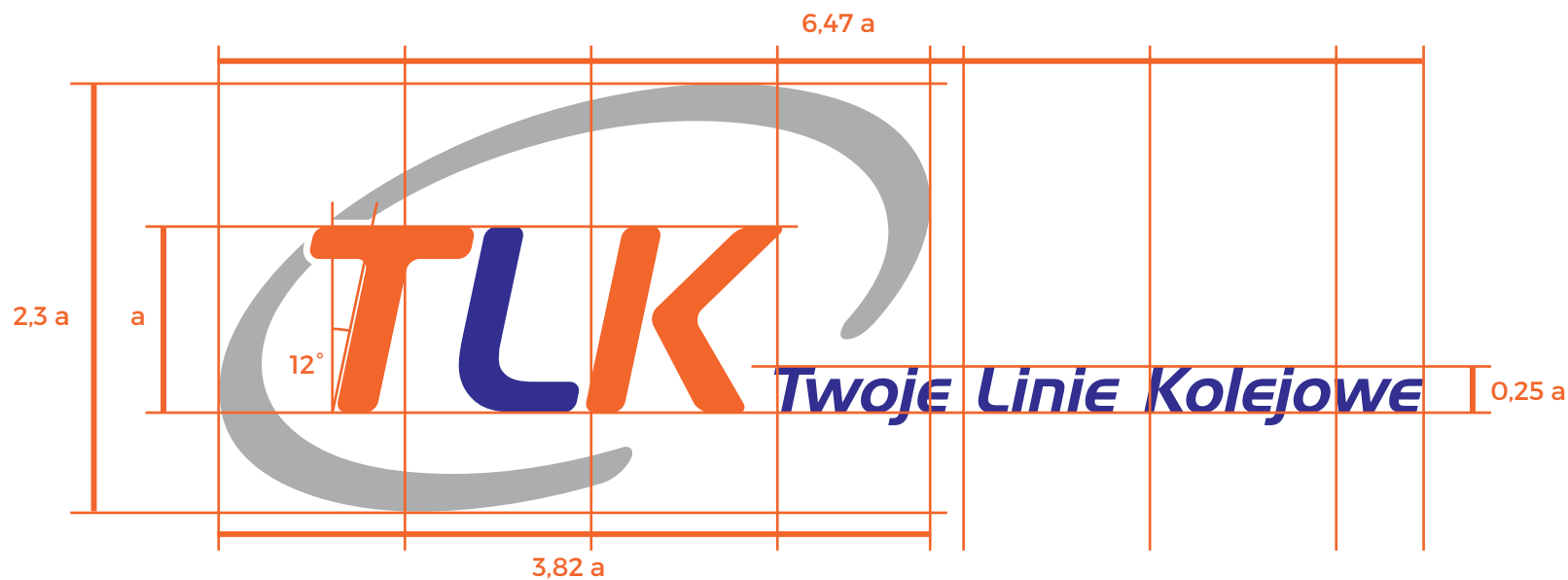
W przypadku promowania jednego z produktów Intercity, logo produktu oraz IC powinny znajdować się na przeciwległych kontach nośnika, lub w jednej linii, ale we wzajemnie skrajnym położeniu.

Logo Twoje Linie Kolejowe

Podstawową formą znaku TLK (Twoje Linie Kolejowe) jest znak poziomy składający się z sygnetu „TLK” oraz napisu „Twoje Linie Kolejowe”



Proporcje znaku podstawowego przedstawione zostały na bazie odcinka o długości „a” - wysokości liter „TLK” w sygnecie. Jest to jednostka umowna, która umożliwia dokładne odwzorowanie znaku niezależnie od przyjętej jednostki metrycznej. Opis proporcji oraz konstrukcji stanowi wzorzec dla wszystkich reprodukcji.



Logo TLK posiada obrys, który znajduje się pod sygnetem. O obrysie, mimo iż jest niewidoczny na białym tle, nie należy zapominać. Jego grubość wynosi 3,64% wysokości typograficznej części sygnetu - „TLK”.



Obszar bezpieczny, czyli pole ochronne znaku określa minimalne pole przypisane do znaku, które zabezpiecza znak przed ingerencją z zewnątrz i zapewnia dobry odbiór wizualny. W polu obszaru bezpiecznego nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne i tekst.

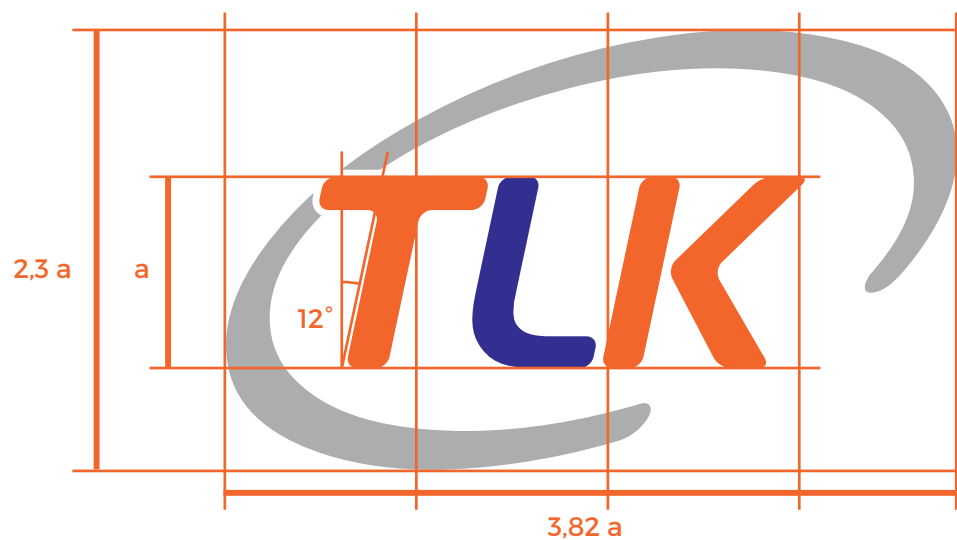


Obszar bezpieczny znaku jest wyznaczony przez wielkość „d” - wysokość napisu „Twoje Linie Kolejowe”.

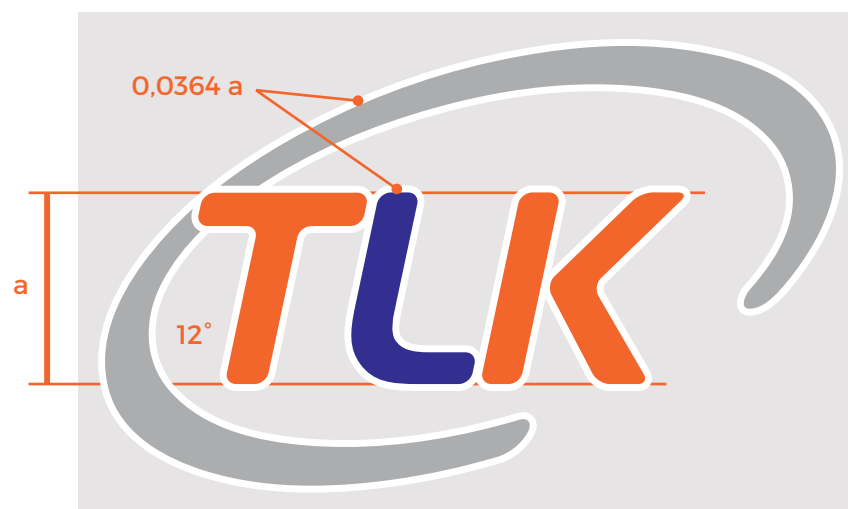
Logo TLK występuje także w formie uproszczonej, czyli bez napisu „Twoje Linie Kolejowe”.



Proporcje znaku podstawowego przedstawione zostały na bazie odcinka o długości „a” - wysokości liter „TLK” w sygnecie. Jest to jednostaka umowna, która umożliwia dokładne odwzorowanie znaku niezależnie od przyjętej jednostki metrycznej. Opis proporcji oraz konstrukcji stanowi wzorzec dla wszystkich reprodukcji.



Uproszczona forma znaku TLK posiada obrys, mimo iż jest niewidoczny na białym tle, nie należy o nim zapominać. Jego grubość wynosi 3,64% wysokości napisu „TLK”.



Obszar bezpieczny, czyli pole ochronne znaku określa minimalne pole przypisane do znaku, które zabezpiecza znak przed ingerencją z zewnątrz i zapewnia dobry odbiór wizualny.

W polu obszaru bezpiecznego nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne i tekst.



Obszar bezpieczny znaku jest wyznaczony przez wielkość „d” równą jednej czwartej wysokości „a” - napisu „TLK”

Poniżej przedstawiono kolory zastosowane w logo. Jak najdokładniejsze odwzorowanie kolorów jest kluczowe dla spójności identyfikacji. Kolory zostały określone w najpowszechniej stosowanych systemach: PANTONE, CMYK, RAL (druk) oraz RGB (reprodukcja elektroniczna).

UWAGA! z dostępnych systemów kolorystycznych zostały wybrane kolory najbardziej zbliżone do wzorcowych. Niemożliwe jest uzyskanie idealnej zbieżności kolorystycznej ze względu na różne technologie nośników przedstawionych barw. Zawsze należy korzystać z przedstawionych poniżej wartości liczbowych.



PANTONE 072 C

CMYK 98 : 100 : 0 : 0

RGB 51 : 49 : 146

RAL 5002



PANTONE 165

CMYK 0 : 75 : 94 : 0

RGB 255 : 99 : 25

RAL 2008 bright red orange



PANTONE 429 C

CMYK 0 : 0 : 0 : 38

RGB 171 : 174 : 175

RAL 7040

Znak w kontrze powinien mieć kolor biały.
Znak w kontrze nie posiada obrysu, jest tworzony wyłącznie z elementów kolorowych znaku podstawowego i uproszczonego.



W przypadku znaku TLK wersję achromatyczną stosuje się, gdy nie ma możliwości wykorzystania wersji kolorowej.

Wersja achromatyczna nie posiada białego obrysu.



Preferowaną wersją znaku, służącą do identyfikowania, oznaczania i reklamowania TLK, jest podstawowa wersja znaku. W drugiej kolejności dysponujemy wersją uproszczoną.



Rozmiar minimalny oznacza najmniejszą możliwą do zastosowania wielkość logo, która nie zaburzy jego czytelności.



Spójność identyfikacji zostanie zachowana tylko w przypadku bezwzględnego przestrzegania zasad zawartych w niniejszym dokumencie. Poniżej przedstawiono przykłady błędnego wykorzystania logo, dotyczą one wszystkich wariantów logo.



Zniekształcenie proporcji znaku.



Wykorzystanie błędnej czcionki.



Stosowanie efektów utrudniających czytelność znaku.



Wykorzystanie niewłaściwej kolorystyki.



Umieszczenie innych obiektów w obszarze minimalnym.



Zmiana kolejności elementów logo.



Umieszczenie znaku na tle agresywnym (intensywny kolor, obraz wielokolorowy) utrudniającym czytelność znaku.



Zmiana proporcji między elementami znaku.



Tworzenie i używanie dodatkowych wersji znaku nieopisanych w księdze.

Po podzieleniu obszaru netto nośnika na 3 równe części, w poziomie i w pionie, preferowanymi miejscami umieszczania znaku są dwie sąsiadujące poziome części lewego górnego oraz prawego dolnego narożnika.

Narożniki ze strony przeciwnej do rejonów preferowanych są opcjonalnymi miejscami umieszczania znaku.

W miejscach o kolorze szarym nie należy umieszczać logo TLK, chyba że logo jest głównym motywem kreacji lub jej integralną częścią.



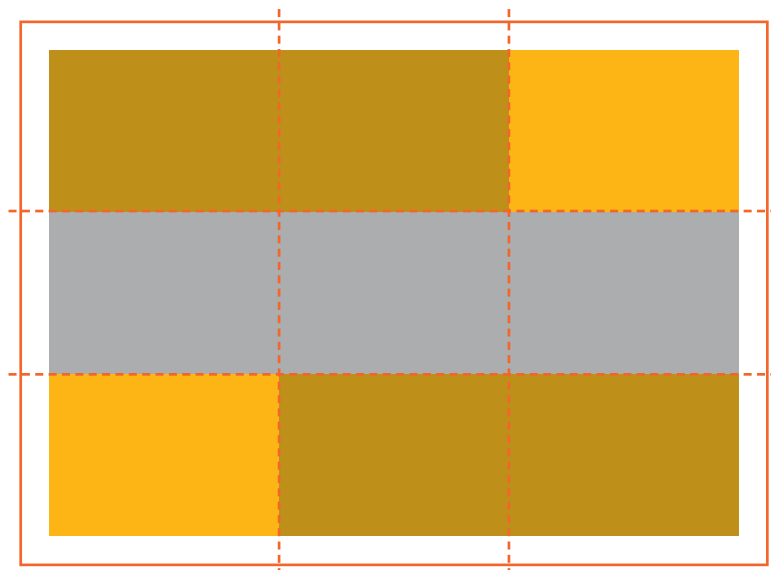
Obszar preferowany



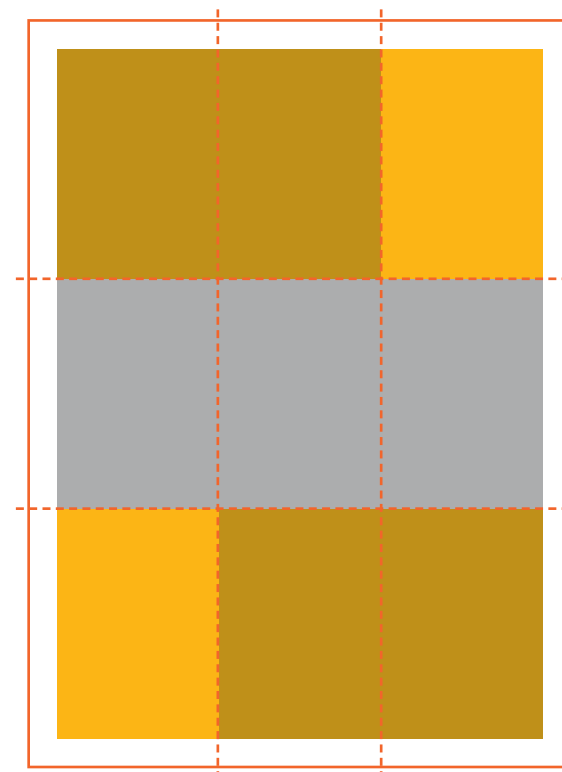
Obszar opcjonalny



Obszar niepreferowany

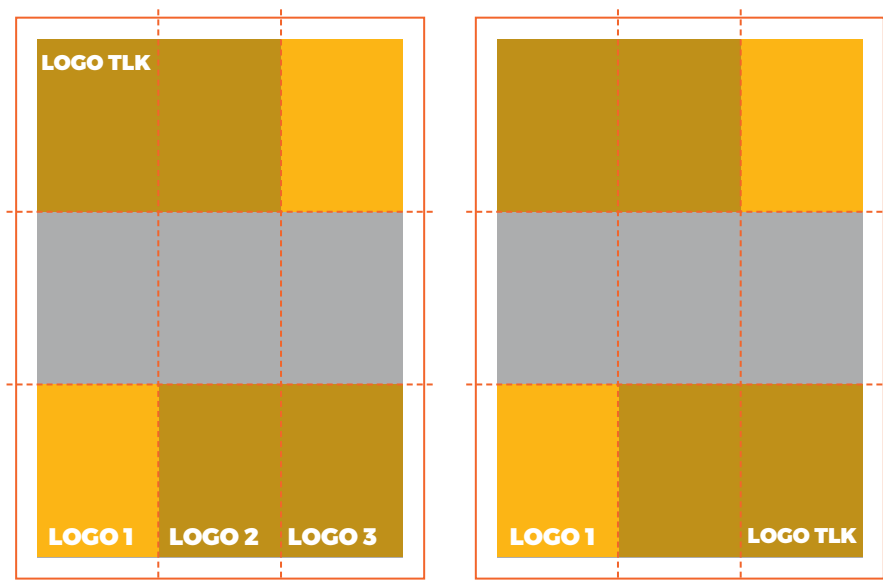


Billboard

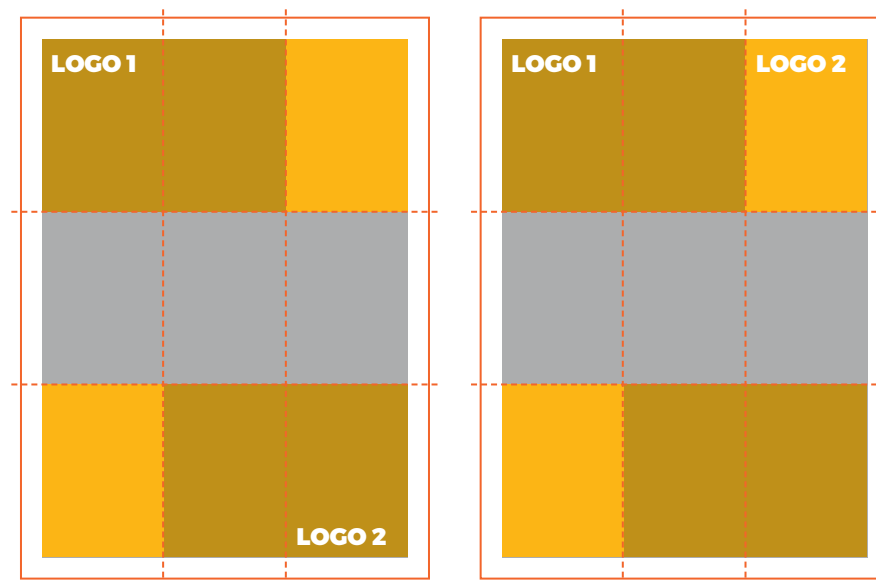


Plakat

Umieszczenie kilku znaków spółki na jednym nośniku powinno odbywać się według poniższych wytycznych.



Jeżeli celem kreacji jest promocja TLK, znak należy umieścić w obszarze preferowanym. Kolejne znaki powinny znaleźć się w ciągu logotypów na dole nośnika lub jeśli to jeden znak, należy umieścić go w przeciwległym obszarze preferowanym, lub przylegającym obszarze opcjonalnym.



W przypadku promowania jednego z produktów Intercity, logo produktu oraz TLK powinny znajdować się na przeciwległych kontach nośnika, lub w jednej linii, ale we wzajemnie skrajnym położeniu.

A photograph of a modern high-speed train, likely a Pendolino, stopped at a train station platform. The train is white with blue and grey accents. In the foreground, a man in a dark suit is walking away from the camera, pulling a black suitcase. To his right, two other people are walking away from the camera. The platform is paved with light-colored tiles. In the background, there is a large, modern building with a glass facade and a blue sky. The overall color palette is dominated by blue and orange tones.

PKP Intercity Spółka Akcyjna

ul. Żelazna 59a

00-848 Warszawa

e-mail: sekretariat@intercity.pl

tel.: 22 47 45 500

fax: 22 47 42 581