

Skrócony raport z audytu zgodności ze standardem WCAG 2.1 internetowego systemu sprzedaży biletów e-IC 2.0 (<https://ebilet.intercity.pl/>)

The screenshot displays the Intercity e-ticketing system interface. At the top, there is a navigation bar with links: KUP BILET, MOJE BILETY, MOJE PROFILE ZAKUPOWE, and a language selector set to PL. Below the navigation bar, a breadcrumb trail shows the current path: Wyszukiwarka > Lista połączeń > Twój podróż > Podroże umawianie > Płatność > Bilet. The main content area is divided into several sections. The top section shows the journey details: 'Jedź z Gdańsk Gl.' (Departure from Gdańsk Gl.), 'Jedź do Warszawa Centr.' (Arrival at Warszawa Centr.), and the date and time 'Pt. 29.08.2025 13:46 - 17:00'. Below this, there are three summary items: '1 Klasa' (1st Class), '1 Pasażer' (1 Passenger), and '1x Bilet Normalny' (1x Normal Ticket). The 'PREFERENCJE WYBORU MIEJSCA' (Seat Selection Preferences) section shows a list of seat icons and a 'WYBIERZ MIEJSCE' (Select Seat) button. The 'BILETY DODATKOWE' (Additional Tickets) section shows options for 'Pies' (Pet) and 'Bagaż' (Baggage), each with a quantity of 0 and a '+' button to increase the count. At the bottom, there are two buttons: 'PRZEJŚĆ DO PŁATNOŚCI' (Go to Payment) and 'WRÓĆ' (Back).

SPIS TREŚCI

Informacje o badaniu	2
Wyniki badania	3
Ogólne wyniki badania.....	3
Tabela kryteriów sukcesu WCAG 2.1 dla schematu graficznej rezerwacji miejsc	5

Informacje o badaniu

Przedmiotem raportu jest przedstawienie podsumowania wyników z przeprowadzonego przez Wykonawcę audytu dostępności w zakresie zgodności ze standardem WCAG 2.1 internetowego systemu sprzedaży biletów e-IC 2.0. Niniejszy raport jest wersją skróconą stanowiącą podsumowanie raportu szczegółowego.

Audyt został przeprowadzony przez firmę zewnętrzną w dniach: 09.06.2025 r. - 30.07.2025 r.

Badanie przeprowadzono na internetowym systemie sprzedaży biletów e-IC 2.0 dostępnego pod adresem: <https://ebilet.intercity.pl/>.

Badanie obejmowało:

- przejście przez ścieżkę wyboru miejsca dla 3 różnych połączeń (wraz w testem schematu graficznej rezerwacji miejsc),
- analizę panelu zarządzania kontem,
- testy z użytkownikami ze szczególnymi potrzebami.

Badanie miało na celu sprawdzenie:

- zgodności strony ze standardami:
 - WCAG 2.1. na poziomie A, AA (zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych) oraz AAA.
 - HTML, CSS, AJAX,
- zgodności strony pod kątem użytkowników ze szczególnymi potrzebami,
- poprawności działania usług w różnych systemach operacyjnych,
- poprawności działania usług, które muszą być obsługiwane przez różne przeglądarki internetowe,
- poprawności działania na urządzeniach o różnych parametrach, m.in. różnej przekątnej ekranu,
- poprawności działania z różnymi technologiami asystującymi.

Wyniki badania

Ogólne wyniki badania

Internetowy system sprzedaży biletów (<https://ebilet.intercity.pl/>) **jest częściowo zgodny** ze standardem WCAG 2.1 na poziomie A, AA i AAA oraz z wymogami Ustawy o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych.

Wykryte problemy:

- Niektóre grafiki i przyciski nie mają odpowiednich tekstów alternatywnych lub etykiet, przez co nie są prawidłowo odczytywane przez czytniki ekranu w wersji mobile (TalkBack, VoiceOver). Niektórzy użytkownicy mogą mieć trudności ze zrozumieniem treści lub zdobyciem szczegółowych informacji o cechach danych wagonów, miejsc lub połączeń.
- W obszarze wyszukiwarek oraz okna wyboru miejsc w wersji mobile mogą wystąpić problemy z zablokowaniem fokusa klawiaturowego (tzw. pułapka klawiaturowa).
- Niektóre informacje o wagonach w graficznym schemacie rezerwacji miejsc, takie jak rodzaje przedziałów, miejsc, udogodnienia, są przekazywane jedynie w postaci graficznej i nie są dostępne dla użytkowników korzystających z czytników ekranu.
- W schemacie graficznym rezerwacji miejsc informacja o zmianie stanu miejsca (np. po wyborze miejsca przez użytkownika) nie jest przezywana przez czytniki ekranu. Informacja jest przekazywana poprzez zmianę koloru miejsca oraz etykiety, jednak informacja nie jest odtwarzana automatycznie.
- W serwisie występuje ograniczenie czasowe na zakup biletu (15 minut). Użytkownik otrzymuje dodatkowy alert w postaci okna dialogowego 2 minuty przed końcem czasu. Nie ma możliwości przedłużenia czasu na zakup biletu.
- W wielu miejscach strony w wersji podstawowej występują elementy tekstowe i graficzne o zbyt niskim kontraście. Strona umożliwia użytkownikowi przełączenie na wersję o podwyższonym kontraście, jednak funkcja ta nie podwyższa kolorystyki wszystkich treści, w szczególności w schemacie graficznym rezerwacji miejsc.
- W schemacie graficznej rezerwacji miejsc występują niestandardowe, jednoliterowe skróty klawiaturowe, które mogą wchodzić w konflikt ze skrótami

literowymi czytników ekranowych. Informacja o skrótach klawiaturowych zawarta jest deklaracji dostępności, jednak nie podano jej bezpośrednio na podstronie, na której skróty są stosowane.

- W wersji desktop, podczas nawigacji za pomocą klawiatury fokus wychodzi poza obszar niektórych okien dialogowych i nawiguje po stronie poza oknem.
- W wersji mobile, w niektórych miejscach strony, fokus nawigacyjny przemieszcza się poza widoczne elementy strony.
- W wersji mobile (Android, iOS), w sekcji „Wybierz miejsce ze schematu” występują problemy z kolejnością nawigacji, co może utrudnić użytkownikom czytników ekranu zrozumienie informacji o połączeniu.
- W schemacie graficznej rezerwacji miejsc występuje legenda, jednak znajduje się ona dopiero pod schematem wagonów i przedziałów, przez co niektórzy użytkownicy mogą natrafić na nią dopiero po wybraniu miejsca.
- Na całej stronie internetowej wykorzystywane jest wiele symboli odnoszących się do rodzaju przedziałów, miejsc, czy udogodnień. Niektóre niewielkie symbole graficzne mogą być słabo widoczne lub niejasne dla niektórych użytkowników.

Tabela kryteriów sukcesu WCAG 2.1 dla schematu graficznej rezerwacji miejsc

Kryterium sukcesu	Poziom WCAG	Wynik badania (spełnia / nie spełnia / nie dotyczy)
1.1.1 – Treść nietekstowa	A	nie spełnia
1.2.1 – Tylko audio oraz tylko wideo (nagranie)	A	nie dotyczy
1.2.2 – Napisy rozszerzone (nagranie)	A	nie dotyczy
1.2.3 – Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie)	A	nie dotyczy
1.2.4 – Napisy rozszerzone (na żywo)	AA	nie dotyczy
1.2.5 – Audiodeskrypcja (nagranie)	AA	nie dotyczy
1.2.6 – Język migowy (nagranie)	AAA	nie dotyczy
1.2.7 – Rozszerzona audiodeskrypcja (nagranie)	AAA	nie dotyczy
1.2.8 – Alternatywa dla mediów (nagranie)	AAA	nie dotyczy
1.2.9 – Tylko audio (na żywo)	AAA	nie dotyczy
1.3.1 – Informacje i relacje	A	nie spełnia
1.3.2 – Zrozumiała kolejność	A	nie spełnia
1.3.3 – Właściwości zmysłowe	A	nie spełnia
1.3.4 – Orientacja	AA	spełnia
1.3.5 – Określenie prawidłowej wartości	AA	spełnia
1.3.6 - Określenie przeznaczenia	AAA	spełnia
1.4.1 – Użycie koloru	A	nie spełnia
1.4.2 – Kontrola odtwarzania dźwięku	A	nie dotyczy
1.4.3 – Kontrast (minimalny)	AA	nie spełnia

Kryterium sukcesu	Poziom WCAG	Wynik badania (spełnia / nie spełnia / nie dotyczy)
1.4.4 – Zmiana rozmiaru tekstu	AA	nie spełnia
1.4.5 – Tekst w postaci grafiki	AA	spełnia
1.4.6 – Kontrast (wzmocniony)	AAA	nie spełnia
1.4.7 – Niska głośność lub bez dźwięków w tle	AAA	nie dotyczy
1.4.8 – Prezentacja wizualna	AAA	nie spełnia
1.4.9 – Obrazy tekstu (bez wyjątków)	AAA	nie dotyczy
1.4.10 – Dopasowanie do ekranu	AA	nie spełnia
1.4.11 – Kontrast dla treści niebędących tekstem	AA	nie spełnia
1.4.12 – Odstępy w tekście	AA	spełnia
1.4.13 – Treści spod kursora lub fokusu	AA	spełnia
2.1.1 – Klawiatura	A	nie spełnia
2.1.2 – Brak pułapki na klawiaturę	A	nie spełnia
2.1.3 – Klawiatura (bez wyjątków)	AAA	nie spełnia
2.1.4 – Jednoliterowe skróty klawiszowe	A	nie spełnia
2.2.1 – Możliwość dostosowania czasu	A	nie spełnia
2.2.2 – Wstrzymywanie (pauza), zatrzymywanie, ukrywanie	A	nie dotyczy
2.2.3 – Bez ograniczeń czasowych	AAA	nie spełnia
2.2.4 – Przerywanie	AAA	nie dotyczy
2.2.5 – Ponowne potwierdzenie autentyczności	AAA	nie dotyczy
2.2.6 – Ostrzeżenie o limicie czasu	AAA	nie spełnia
2.3.1 - Trzy błyski lub wartości poniżej progu	A	nie dotyczy

Kryterium sukcesu	Poziom WCAG	Wynik badania (spełnia / nie spełnia / nie dotyczy)
2.3.2 – Trzy błyski	AAA	nie dotyczy
2.3.3 – Animacja po interakcji	AAA	nie dotyczy
2.4.1 – Możliwość pominięcia bloków	A	nie dotyczy
2.4.2 – Tytuły stron	A	spełnia
2.4.3 – Kolejność fokusu	A	nie spełnia
2.4.4 – Cel linku (w kontekście)	A	nie spełnia
2.4.5 – Wiele sposobów na zlokalizowanie strony	AA	nie dotyczy
2.4.6 – Nagłówki i etykiety	AA	spełnia
2.4.7 – Widoczny fokus	AA	nie spełnia
2.4.8 – Lokalizacja	AAA	nie dotyczy
2.4.9 – Cel łącza (z samego łącza)	AAA	nie dotyczy
2.4.10 – Nagłówki sekcji	AAA	nie spełnia
2.5.1 – Gesty punktowe	A	nie dotyczy
2.5.2 – Anulowanie kliknięcia	A	nie dotyczy
2.5.3 – Etykieta w nazwie	A	spełnia
2.5.4 – Aktywowanie ruchem	A	nie dotyczy
2.5.5 – Rozmiar celu dotykowego (ulepszone)	AAA	spełnia
2.5.6 – Równoległy mechanizm wprowadzania danych	AAA	nie dotyczy
3.1.1 – Język strony	A	spełnia
3.1.2 – Język części	AA	nie dotyczy
3.1.3 – Nietypowe słowa	AAA	nie dotyczy

Kryterium sukcesu	Poziom WCAG	Wynik badania (spełnia / nie spełnia / nie dotyczy)
3.1.4 – Skróty	AAA	nie dotyczy
3.1.5 – Poziom umiejętności czytania	AAA	spełnia
3.1.6 – Wymowa	AAA	nie dotyczy
3.2.1 – Po oznaczeniu fokusem	A	spełnia
3.2.2 – Podczas wprowadzania danych	A	spełnia
3.2.3 – Konsekwentna nawigacja	AA	spełnia
3.2.4 – Konsekwentna identyfikacja	AA	spełnia
3.2.5 – Zmiana na żądanie	AAA	spełnia
3.3.1 – Identyfikacja błędu	A	nie dotyczy
3.3.2 – Etykiety lub instrukcje	A	nie spełnia
3.3.3 – Sugestie korekty błędów	AA	spełnia
3.3.4 – Zapobieganie błędom (kontekst prawny, finansowy, związany z podawaniem danych)	AA	nie dotyczy
3.3.5 – Pomoc	AAA	nie dotyczy
3.3.6 – Zapobieganie błędom (wszystkim)	AAA	nie dotyczy
4.1.1 – Poprawność kodu	A	nie sprawdzono (blokada walidacji kodu)
4.1.2 – Nazwa, rola, wartość	A	nie spełnia
4.1.3 – Komunikaty o stanie	AA	nie spełnia