

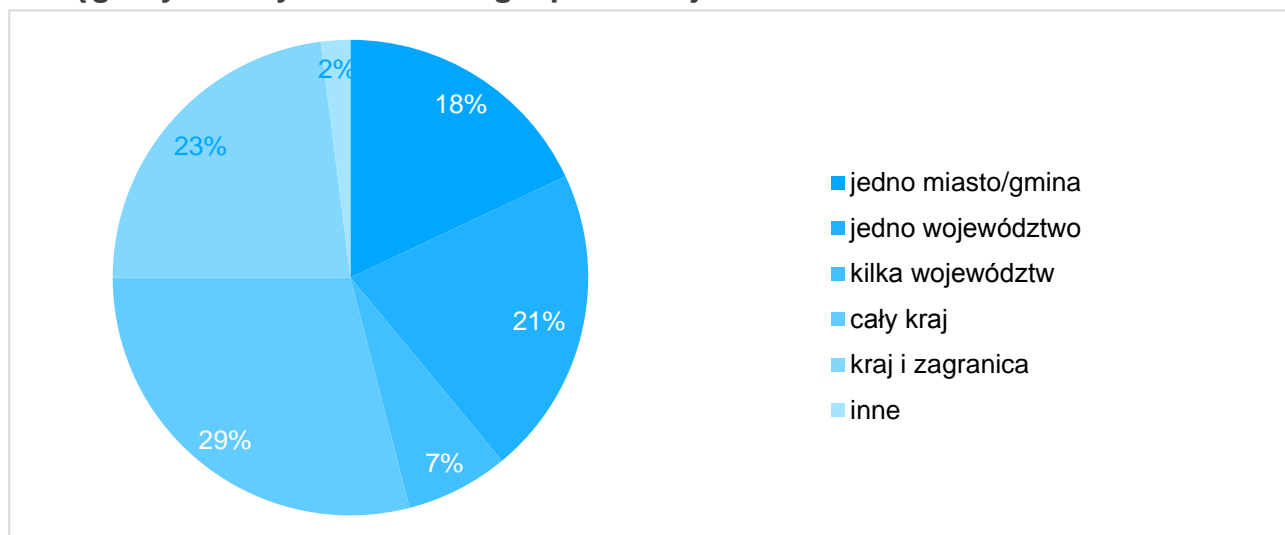
25.04.2017

## Właściciel małej firmy przeznacza 2 dni w tygodniu na podróże służbowe

Prawie dwie trzecie małych firm prowadzi działalność na obszarze większym niż jedno województwo, zmuszając ich właścicieli do częstych podróży służbowych – wynika z badania sondażowego przeprowadzonego przez Idea Bank. Przedsiębiorca posiadający taki biznes spędza „w rozjazdach” średnio 2 dni w tygodniu, ale osób przeznaczających na podróże ponad 30 godzin tygodniowo jest aż 22%.

Kto małej firmie automatycznie przypina łątkę firmy lokalnej, ten bardzo się myli. Aż 61% właścicieli małych biznesów prowadzi bowiem działalność na terenie większym niż jedno województwo. 29% z nich deklaruje, że firma ma zasięg ogólnopolski, a 23%, że jest obecna również za granicą – wynika z badania sondażowego przeprowadzonego przez Idea Bank w dniach 4-7 kwietnia na próbie 328 osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą.

### Zasięg terytorialny działalności gospodarczej



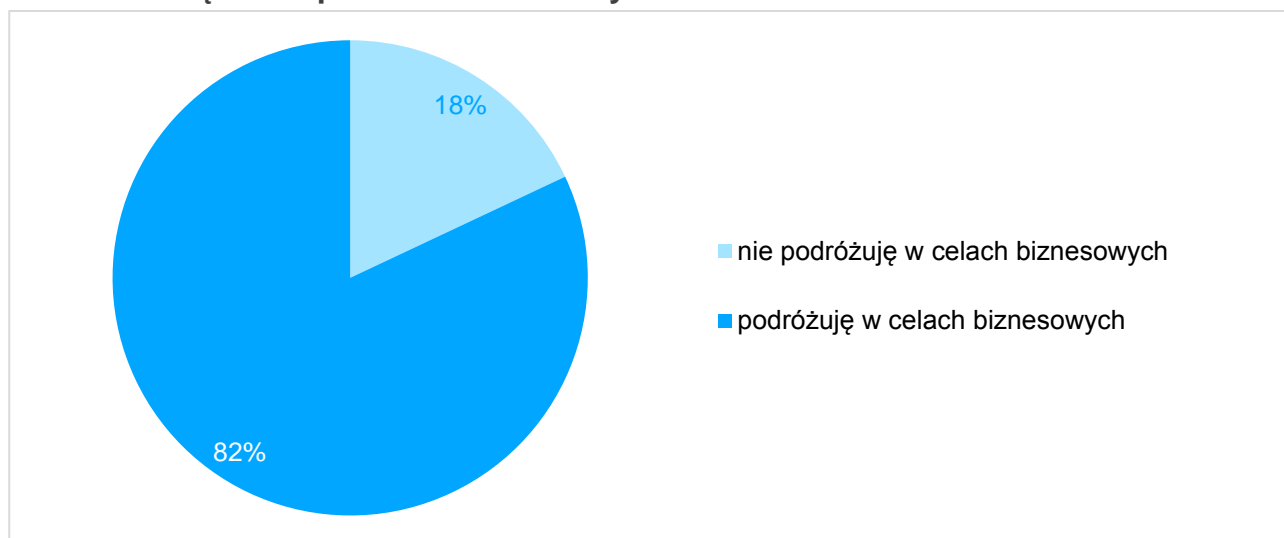
Źródło: badanie Idea Banku

## Chcesz rozwijać biznes, podróżuj

Nawet prowadzenie małej firmy zmusza przedsiębiorców do ciągłego podróżowania w celach biznesowych. Im większa skala działalności firmy, tym większa potrzeba podróżowania na duże odległości. Aż 82% firm o zasięgu przekraczającym jedno województwo deklaruje, że przemieszcza się w celach służbowych. Nie dziwi fakt, że najczęstszym środkiem lokomocji jest samochód, ale co trzeci przedsiębiorca podróżuje służbowo także samolotem i koleją. Znaczenie tych dwóch ostatnich środków lokomocji rośnie wraz ze wzrostem skali i zasięgu działalności gospodarczej.

– *Staram się dobierać środek transportu do odległości, które muszę pokonać. Zarówno ja, jak i moi klienci, w dużej mierze też prowadzący własne biznesy, często przemieszczamy się koleją, ponieważ w trakcie długich podróży możemy wykonywać obowiązki służbowe* – mówi Michał Lech, właściciel biura pośrednictwa w sprzedaży luksusowych apartamentów w stolicy.

### Podróże związane z prowadzeniem firmy\*



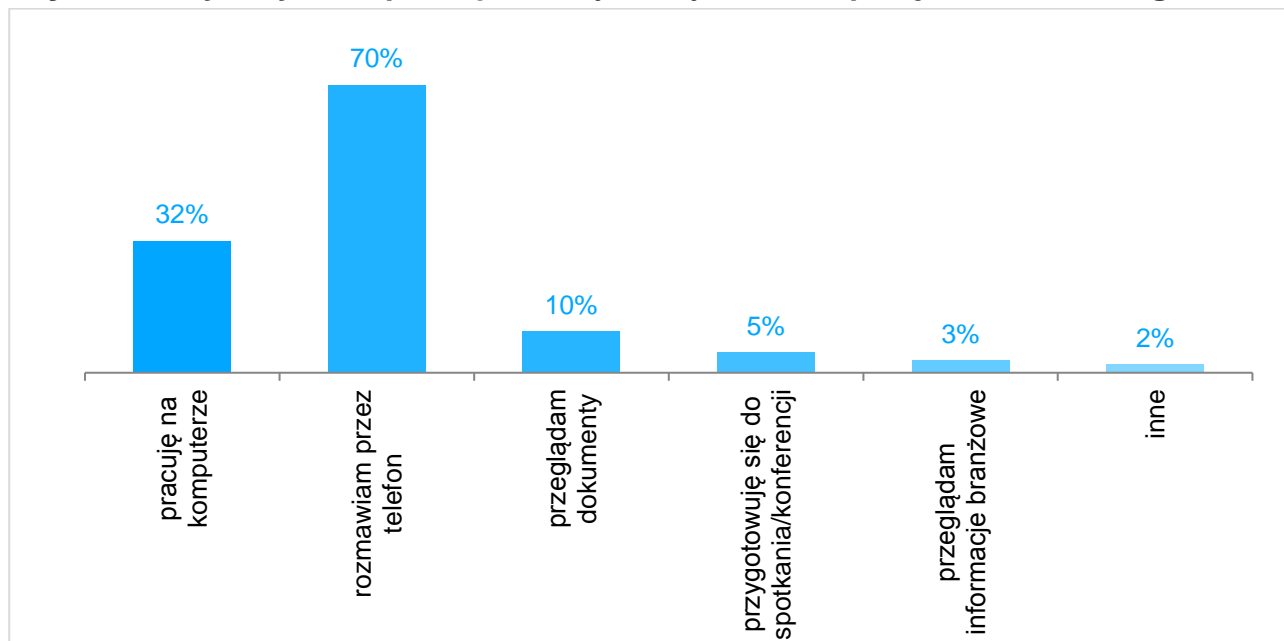
\* firmy o zasięgu większym niż jedno województwo  
Źródło: badanie Idea Banku

## W trasie pracuje 8 na 10 przedsiębiorców

Częste podróże powodują, że czas samego przejazdu przedsiębiorca musi przeznaczać na pracę. Aż 83% podróżujących przedsiębiorców działających na terenie minimum jednego województwa deklaruje, że nie rezygnuje wtedy z obowiązków służbowych. – *Nie ma takiej opcji, by w trakcie podróży od klienta do klienta nie pracować* – mówi Krzysztof Koczur, członek zarządu firmy eventowej Ibento Sp. z o. o.. Przedsiębiorca nie może pozwolić sobie

na to, aby w czasie podróży nie nadzorować pracy firmy, nie kontaktować się z klientami i pracownikami. Według danych Idea Banku, co trzeci przedsiębiorca pracuje w trakcie przejazdów służbowych na komputerze, a aż 70% wykorzystuje czas podróży na rozmowy telefoniczne.

### Czynności wykonywane przez przedsiębiorcę w czasie przejazdu służbowego\*



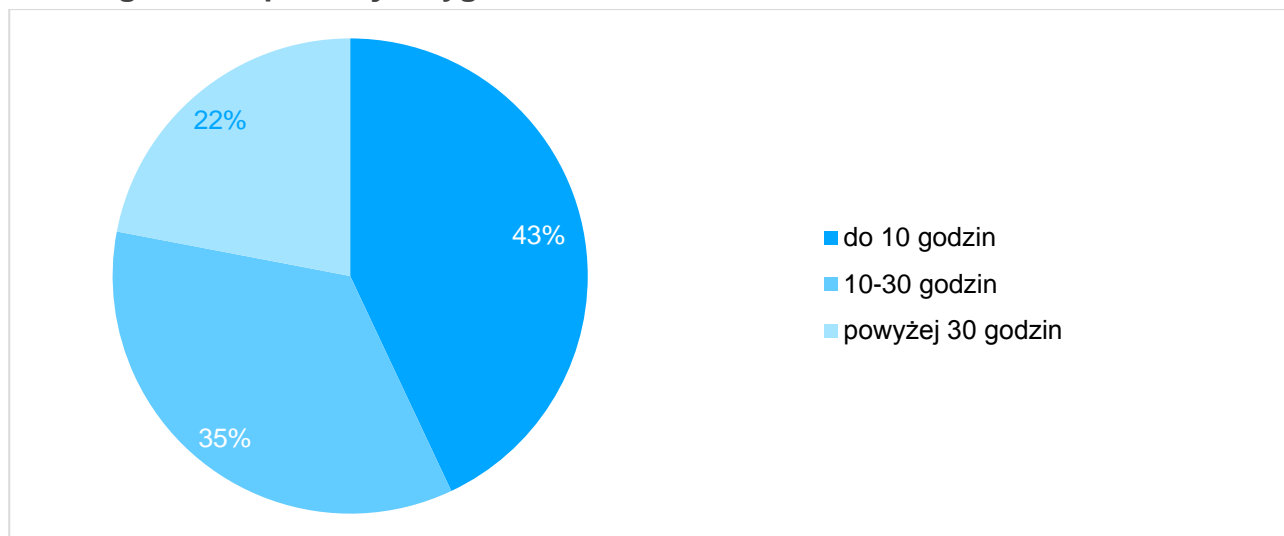
\* firmy o zasięgu większym niż jedno województwo

Źródło: badanie Idea Banku

### Nawet 30 godzin tygodniowo „w rozjazdach”

Podróżowanie w celach służbowych to dla przedsiębiorców duże obciążenie czasowe. Aż 57% właścicieli firm mających zasięg większy niż jedno województwo, spędza w podróży ponad 10 godzin tygodniowo. Co piąty badany przedsiębiorca przyznaje, że na podróże służbowe przeznaczają ponad 30 godzin tygodniowo. Biorąc pod uwagę dane GUS o przeciętnej średniej liczbie godzin przepracowanych w tygodniu w 2016 r. przez osoby prowadzące działalność na własny rachunek (42,3 h), właściciel małej firmy spędza w podróży średnio 2 dni w tygodniu. – *Częste podróże na spotkania biznesowe to standard. W trasie spędzam 2-3 dni w tygodniu. Około 20-30 godzin pochłaniają podróże pociągami i samochodem* – mówi Krzysztof Koczur.

### Liczba godzin w podróży w tygodniu\*



\* firmy o zasięgu większym niż jedno województwo

Źródło: badanie Idea Banku

### Najwięcej podróżują właściciele firm usługowych

Firmy o profilu podobnym do Ibento (oprócz usług eventowych, działające też w reklamie, edukacji, telekomunikacji, finansach, IT czy w segmencie „zdrowie i uroda”) stanowią aż 35% firm o zasięgu większym niż jedno województwo spędzających 10-30 godzin tygodniowo w trasie. Dużo czasu na podróże przeznaczają też przedsiębiorcy działający w handlu i dystrybucji (19%) oraz w budownictwie (17%). Z kolei spośród tych, którzy przekraczają granicę 30 godzin w podróży tygodniowo, największy udział mają właściciele firm transportowych i logistycznych, handlowych i dystrybucyjnych oraz budowlanych.

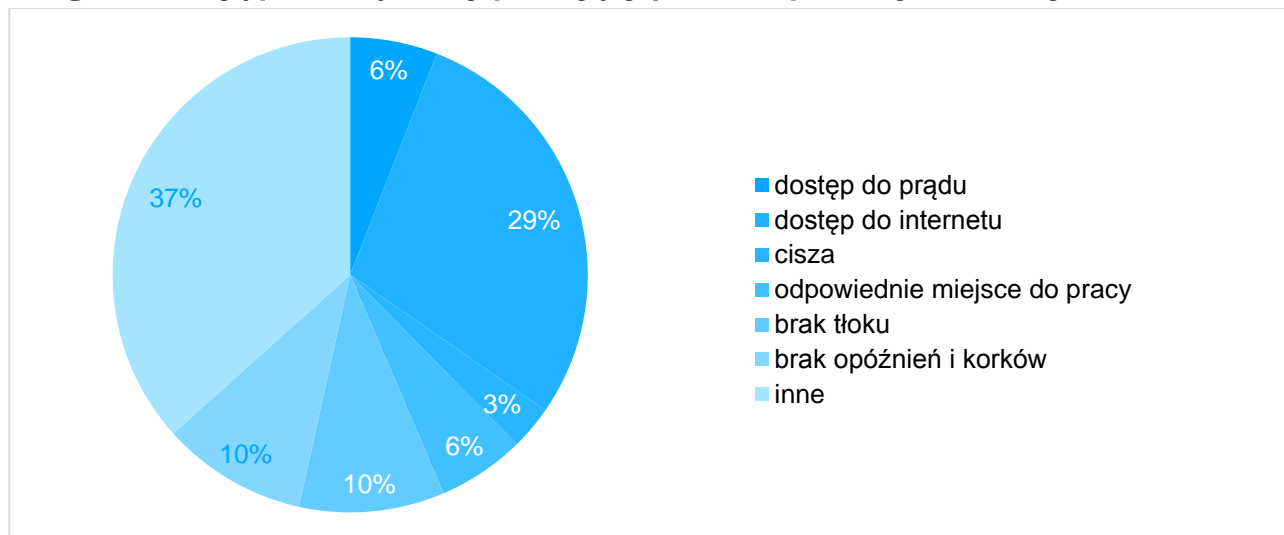
### Kraków, Poznań i Wrocław „połączone” z Warszawą

Niemalże połowa polskich mikrofirm ma swoje siedziby na terenie 4 województw, tj. mazowieckiego, wielkopolskiego, małopolskiego i dolnośląskiego (GUS, marzec 2017 r.). Co jeszcze łączy te cztery województwa? Wydaje się, że trasy pomiędzy nimi to potencjalnie najczęściej wybierane kierunki podróży służbowych małych przedsiębiorców. Krzysztof Koczur z Ibento, firmy posiadającej biura w Warszawie i Poznaniu, przemieszcza się głównie pomiędzy Warszawą a Poznaniem, ale wydarzenia dla swoich klientów organizuje na terenie całej Polski.

## Praca w trasie wymaga dobrych warunków

Idea Bank słynący z tworzenia rozwiązań ułatwiających prowadzenie własnej firmy, zapytał też przedsiębiorców o to, jakich warunków do pracy oczekują w czasie przejazdów lotniczych, busami, koleją i samochodami. Bez względu na środek lokomocji, przedsiębiorcy oczekują przede wszystkim wygodnego stanowiska pracy, dostępu do internetu, odpowiedniej przestrzeni oraz ciszy. Właściciele małych firm narzekają na konieczność jednoczesnego prowadzenia rozmów przez telefon i... samochodu. – *Coraz rzadziej wybieram samochód z racji na ograniczone możliwości pracy* – mówi Krzysztof Koczur.

### Czego oczekują przedsiębiorcy pracujący podczas podróży służbowych?\*



\* firmy o zasięgu większym niż jedno województwo  
Źródło: badanie Idea Banku

Katarzyna Siwek, Idea Bank  
Katarzyna Miazek, Tax Care